



ILIAD RAGGIUNGE IL BREAK-EVEN: EBITDAaL POSITIVO A SOLI TRE ANNI DAL LANCIO

*Fatturato in crescita del 22,9% rispetto al 2020 a 383 milioni di euro
e 600.000 nuovi utenti nel semestre*

Milano, 30 luglio 2021 - Iliad Italia chiude il primo semestre 2021 con 600.000 nuovi utenti, realizzando un **fatturato pari a 383 milioni di euro** e registrando così una crescita del 22,9% rispetto al medesimo periodo nel 2020.

Dopo appena tre anni di attività, iliad è a quota **7,8 milioni di utenti mobili in Italia**, per una quota di mercato pari al 10%, grazie alla trasparenza e alla qualità dei suoi servizi. Per la prima volta dal lancio, iliad presenta un **EBITDAaL semestrale positivo per 6 milioni di euro**, raggiungendo l'obiettivo di *break-even* a soli tre anni dal suo lancio sul mercato.

Gli investimenti nel semestre sono pari a 200 milioni di euro e lo sviluppo della rete radio mobile continua con il raggiungimento di **7.800 siti attivi**, in linea con l'obiettivo di circa 8.500 siti attivi entro la fine dell'anno in corso.

Di oggi la notizia annunciata dal Gruppo iliad di un progetto da parte del fondatore Xavier Niel di riacquisto degli azionisti minoritari e l'intenzione di uscire dalla borsa con un'offerta pubblica semplificata, con l'obiettivo di accelerare la crescita del Gruppo e supportare con maggiore indipendenza la propria strategia di sviluppo nel lungo termine. [QUI](#) il comunicato ufficiale del Gruppo iliad.

Relazioni stampa e media contattare:
Alessia Esposito, aesposito@it.iliad.com

Ufficio stampa iliad: Now!PR
Mattia Zanetti, mattiaz@nowpr.it
Giulia Consiglio, giuliac@nowpr.it

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte chiare, trasparenti e vantaggiose. È presente in Italia con 13 uffici e un'infrastruttura di rete proprietaria che ad oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e rete 5G disponibile nelle principali città italiane e in costante incremento. iliad ha superato la soglia dei 2.600 punti vendita, e vanta una rete distributiva composta da 21 iliad Store, 800 iliad Corner (tra cui le Simbox diffuse presso la GDO), oltre 1.500 iliad Express e più di 650 iliad Point. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, il sesto più grande operatore di telefonia mobile in Europa e casa madre di Free. Al 31 marzo 2021, iliad Italia contava oltre 7,5 milioni di abbonati.