

# Report di sostenibilità 2025

iliad

# Indice

**Pag. 4 | Lettere agli Stakeholder**

**Pag. 8 | Capitolo 1 - è iliad**

- Pag. 9 | La storia di iliad
- Pag. 11 | La crescita degli utenti iliad
- Pag. 14 | I nostri valori
- Pag. 17 | Governance
- Pag. 21 | Panoramica iliad Group

**Pag. 25 | Capitolo 2 - Il nostro percorso di sostenibilità**

- Pag. 27 | L'analisi di doppia materialità
- Pag. 32 | Pillars e prospettive future

**Pag. 33 | Capitolo 3 - Le nostre persone**

- Pag. 34 | La nostra popolazione aziendale
- Pag. 38 | Coinvolgimento e comunicazione interna
- Pag. 39 | Formazione continua
- Pag. 41 | Welfare aziendale, salute e sicurezza
- Pag. 42 | Ambiente di lavoro positivo e inclusivo

**Pag. 44 | Capitolo 4 - Il Pianeta Terra**

- Pag. 46 | Strategia per il clima
- Pag. 48 | Il percorso di decarbonizzazione del Gruppo iliad
- Pag. 52 | Power Purchase Agreement
- Pag. 58 | Catena di fornitura responsabile

**Pag. 60 | Capitolo 5 - Le persone e i territori**

- Pag. 60 | Il dialogo trasparente con le comunità
- Pag. 62 | Al fianco degli utenti
- Pag. 64 | Connessi, per un futuro più equo e sostenibile
- Pag. 67 | La scienza come strumento di inclusione e crescita

**Pag. 71 | Nota Metodologica**



# Prefazione di **Benedetto**

*In Iliad cerchiamo di impegnarci ogni giorno per fare le cose in modo diverso. **Più semplice. Più trasparente. Più vicino alle persone.** Non è solo un obiettivo, è nel nostro DNA.*

*Sin dal primogiorno, ci siamo fatti portatori di una visione del tutto nuova delle telecomunicazioni e abbiamo continuato a crescere restando fedeli ai valori che da sempre ci contraddistinguono. Questo ci ha permesso di costruire un solido rapporto di fiducia con le persone che ci scelgono, raggiungendo una community che oggi supera i **13 milioni di utenti**.*

*In questi anni, abbiamo investito più di 4,5 miliardi di euro nella realizzazione di una rete proprietaria, capillare e all'avanguardia, in grado di garantire connessioni affidabili e contribuire concretamente al progresso digitale del Paese. Nel 2025 abbiamo proseguito in questa direzione perché crediamo che la connettività sia molto più di un servizio: è lo strumento per **creare opportunità, ridurre i divari sociali e sostenere lo sviluppo del territorio**.*

*Oggi più che mai, l'innovazione tecnologica non può prescindere da una crescita responsabile. Ecco perché per noi **la sostenibilità è la base su cui costruiamo il futuro dell'azienda, un principio trasversale e presente in ogni nostra decisione**.*

*Questo Report di sostenibilità è molto più di una rendicontazione: è il nostro modo di condividere con tutti i nostri stakeholder - con trasparenza, semplicità e chiarezza - un percorso verso un business più sostenibile, animato dagli stessi valori che ci ispirano ogni giorno.*

*In Iliad, siamo convinti che fare telecomunicazioni in modo sostenibile significhi anzitutto investire in un modello di **business più attento all'ambiente**. Prosegue quindi il nostro percorso verso soluzioni di **economia circolare** al fine di ridurre l'**impatto ambientale** delle nostre attività. Il 2025 ha rappresentato un passaggio importante, grazie all'entrata in funzione del nostro primo Power Purchase Agreement (PPA) e alla firma di un secondo accordo per dieci anni di fornitura di energia da fonti rinnovabili. Un impegno concreto che ci avvicina ulteriormente all'obiettivo della carbon neutrality per le emissioni Scope 1 e 2 entro il 2035.*

***La sostenibilità ha soprattutto il volto delle persone:** dai colleghi e dalle colleghe, ai quali desideriamo offrire un ambiente inclusivo e positivo, agli utenti che ogni giorno scelgono Iliad. Mettere le persone al centro vuol dire costruire relazioni di fiducia autentiche e continuare a innovare il mercato restando fedeli ai nostri valori. È anche per questo che, per il terzo anno consecutivo, Iliad è stata riconosciuta tra gli Italy's Best Employers 2025, conquistando il primo posto tra gli operatori telefonici - un risultato che ci rende orgogliosi e che conferma il valore del percorso che stiamo portando avanti.*

*Crediamo, infine, che investire in reti e tecnologie non sia sufficiente se non si creano le condizioni affinché tutti possano coglierne le opportunità. Da qui nasce il nostro **impegno nella diffusione delle competenze**: oltre a continuare a investire in progetti contro la povertà educativa, nel 2025 abbiamo rafforzato le iniziative dedicate alle discipline S.T.E.M., fondamentali per il futuro, alle quali vogliamo avvicinare con entusiasmo le nuove generazioni.*

*Il 2025 ci ha permesso di raggiungere traguardi importanti, ma sappiamo che **la sostenibilità è un percorso continuo fatto di scelte quotidiane, responsabilità e capacità di guardare avanti**. Noi continueremo a farlo nel modo che conosciamo meglio: con chiarezza, concretezza e la volontà di costruire un futuro più connesso, inclusivo e sostenibile.*

*Grazie a tutte le persone che fanno parte di questo percorso.*

# Il messaggio di Thomas



*In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche, crescenti sfide climatiche e da un utilizzo sempre più diffuso delle tecnologie digitali, nel 2025 il Gruppo Iliad ha continuato a perseguire con coerenza la propria strategia in Francia, Italia, Polonia, Svezia e Irlanda. Nel corso dell'anno ci ha guidato la convinzione condivisa nei confronti dei nostri 62 milioni di utenti: la trasformazione digitale deve procedere di pari passo con azioni per il clima, la sovranità tecnologica e la responsabilità sociale.*

*Nel 2025 abbiamo proseguito nell'implementazione del nostro piano ESG, fondato su tre priorità: la tutela dell'ambiente, il sostegno alle persone che ogni giorno contribuiscono allo sviluppo dell'economia digitale e la promozione di un ecosistema tecnologico sicuro e affidabile.*

*L'azione per il clima ha continuato a rappresentare un pilastro centrale del nostro impegno. Il percorso definito in linea con Science Based Targets initiative (SBTi) è stato sostenuto da interventi continui in materia di efficienza energetica, elettrificazione e approvvigionamento da fonti a basse emissioni di carbonio. Grazie a queste iniziative, nel 2025 abbiamo ridotto del 13% le emissioni complessive di gas a effetto serra calcolate secondo il metodo market-based rispetto all'anno precedente. In Francia, Free ha sottoscritto due ulteriori Power Purchase Agreements, portando all'8% la quota dei consumi elettrici diretti coperti da tali accordi, rafforzando il mix energetico francese, caratterizzato in particolare dal contributo dell'energia nucleare. In Iliad Italia, i veicoli elettrici rappresentano oggi il 20% della flotta, mentre in Polonia le iniziative di economia circolare hanno consentito il riutilizzo di 12.200 componenti di rete.*

*Parallelamente, abbiamo continuato a investire nelle persone che contribuiscono alla crescita dell'economia digitale e che ne fanno uso ogni giorno. Nel 2025 le donne hanno rappresentato il 39% delle posizioni di top management del Gruppo, rispetto al 35% registrato nel 2024. In Francia, il riconoscimento della Medaglia d'Oro EcoVadis ottenuto da Free Pro testimonia la maturità del nostro approccio a un business responsabile. Abbiamo inoltre rafforzato l'integrazione dei criteri ESG lungo la catena di fornitura attraverso la partecipazione alla Joint Alliance for Corporate Social Responsibility (JAC) e promosso un utilizzo più responsabile delle tecnologie digitali tramite la Fondazione Free e altre iniziative che mettono a disposizione strumenti e risorse gratuite.*

*Abbiamo inoltre continuato a promuovere un ambiente digitale sicuro, affidabile e sovrano. In tutti i Paesi in cui operiamo abbiamo rafforzato le misure di cybersecurity, la protezione dei dati e la trasparenza nei confronti degli utenti. In uno scenario in cui l'intelligenza artificiale sta ridefinendo il panorama tecnologico europeo, Scaleway ha investito in infrastrutture GPU di nuova generazione e in strumenti in grado di misurare l'impatto ambientale dei carichi di lavoro legati all'IA. Il Gruppo ha inoltre sostenuto Kyutai e altre iniziative volte a favorire lo sviluppo di un ecosistema europeo dell'intelligenza artificiale aperto e sovrano. Allo stesso tempo, Scaleway e Opcore hanno continuato a promuovere un ambiente europeo per il cloud e l'IA fondato su standard e regolamentazioni europee, indipendente da normative extraterritoriali.*

*Il raggiungimento di questi obiettivi richiede impegno collettivo, coerenza e una visione di lungo periodo. Desidero ringraziare tutte le nostre persone per la dedizione, le competenze e l'energia con cui contribuiscono ogni giorno a questo percorso. Insieme continueremo a costruire un futuro digitale più sostenibile, più responsabile e più sovrano.*



Monica  
Maggioni



Marcello  
Ascani



Tommaso  
Valletti



Luisa  
Torsi



Francesca  
Reich

## Lettera introduttiva

### Advisory Board iliad

*Osservare il percorso di sostenibilità di un'azienda significa capire come crescita, innovazione e responsabilità riescano a evolvere insieme nel tempo. Nel caso di iliad, questo processo si è tradotto in un modello che, accanto allo sviluppo tecnologico e infrastrutturale, ha progressivamente integrato gli aspetti ambientali, sociali e di governance nella strategia aziendale, rendendo la sostenibilità un elemento sempre più integrato all'interno del proprio ecosistema, trasformandola in qualcosa di concreto e agile.*

*I risultati contenuti in questo Report di Sostenibilità rappresentano un ulteriore passo avanti in un percorso destinato a consolidarsi nel tempo. In questo senso, la Corporate Sustainability Reporting Directive del Gruppo iliad non costituisce soltanto un adempimento normativo, ma uno stimolo rilevante verso una rendicontazione più rigorosa, misurabile e trasparente. La sostenibilità entra così sempre più nel perimetro delle responsabilità strategiche dell'impresa, attraverso processi, obiettivi e metriche capaci di descrivere con maggiore precisione gli impatti generati.*

*Un approccio alla sostenibilità fondato sulla misurabilità e sull'evidenza dei dati consente di affrontare la complessità in modo più strutturato e consapevole. Definire obiettivi, monitorare i progressi e adottare strumenti di valutazione chiari rappresenta infatti un elemento essenziale per orientare le decisioni future e consolidare nel tempo il percorso intrapreso.*

*Come Advisory Board, seguiamo con orgoglio il percorso di evoluzione di iliad: una realtà che continua a crescere con visione e determinazione, dove la tecnologia si conferma una leva di sviluppo e inclusione. Attraverso investimenti nelle infrastrutture, nell'efficienza della rete e nella diffusione delle competenze, iliad contribuisce a costruire un futuro più connesso e accessibile per tutti.*

*Iniziative come iliadship e i progetti a sostegno dell'educazione e dello sviluppo delle competenze in ambito scientifico rappresentano, in questo senso, un esempio concreto di attenzione al capitale umano e di sostegno alle nuove generazioni, affinché possano diventare protagoniste del cambiamento di domani.*

*Queste pagine restituiscono l'immagine di un'azienda che sta progressivamente consolidando il proprio approccio alla sostenibilità, integrandolo sempre più nella crescita industriale, nei processi e nella cultura organizzativa.*

*Un percorso ancora in evoluzione, ma orientato da una direzione chiara e di lungo periodo.*

*Advisory Board iliad*

# HIGHLIGHTS 2025

Dati aggiornati al 31.12.2025

**iliad** **98%** degli utenti mobile consiglia iliad<sup>1</sup>

## Le nostre reti di telecomunicazioni



**19.500**  
stazioni radio base

**18 mln**  
case raggiunte dalla  
nostra fibra

**>99%**  
della popolazione  
coperta in 4G<sup>2</sup>

**7 mila**  
comuni coperti da  
offerte di linea fissa

**9 mila**  
punti vendita

**1.142**  
dipendenti

**13 mln**  
utenti, di cui:

**12,6 mln**  
utenti del segmento  
mobile

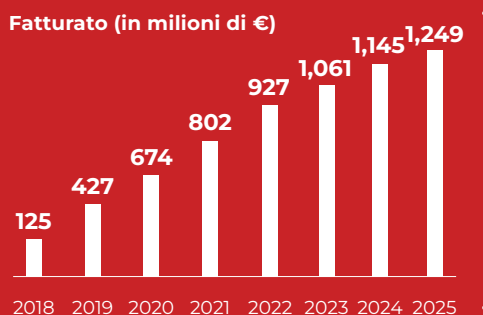
**469 mila**  
utenti di linea fissa

**€120 mln**  
di Free cash flow operativo

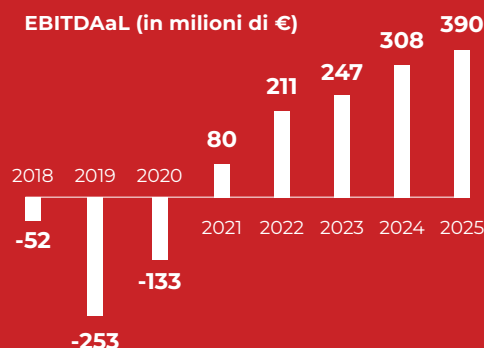
**€1,249 mld**  
di fatturato

## Un'azienda in crescita

Fatturato (in milioni di €)



EBITDAaL (in milioni di €)



<sup>1</sup> Percentuale di intervistati che dichiarano di consigliare/consigliare molto iliad. Fonte: Indagine Doxa svolta dal 10 al 27 novembre 2025 con metodo CAWI. Campione nazionale di 2000 utenti mobile iliad. Indagine completa su [www.iliad.it/docs/frisultati](http://www.iliad.it/docs/frisultati)

<sup>2</sup> Copertura di tipo outdoor calcolata sulla distribuzione della popolazione residente come da dati Istat. In alcune aree potrebbero riscontrarsi problemi di ricezione del segnale, in particolare indoor.



CAPITOLO 1

*è* iliad

# La storia di iliad

## Una rivoluzione cominciata il 29 maggio 2018

iliad è parte di iliad Group, il quinto operatore di telefonia mobile in Europa, fondato nel 1999. Oggi il Gruppo opera in Francia, Italia e Polonia e conta circa 18.000 dipendenti, impegnati ogni giorno nel garantire servizi di connettività a oltre 52 milioni di utenti.

A partire da aprile 2024, il Gruppo iliad ha inoltre rafforzato la propria presenza internazionale diventando il principale azionista del Gruppo Tele2, tra i principali operatori di telecomunicazioni nei mercati svedese e baltico.

Consapevoli del ruolo chiave che ricopriamo nella digitalizzazione di un Paese sempre più interconnesso, ci impegniamo ogni giorno a offrire soluzioni semplici, chiare e trasparenti. Le nostre offerte sono pensate per garantire l'accesso alla migliore tecnologia disponibile e a servizi di qualità, senza rimodulazioni.

Fin dal nostro ingresso nel mercato italiano, abbiamo continuato ad evolverci per rispon-

dere alle aspettative e alle esigenze di un numero crescente di utenti, investendo nello sviluppo della rete, nell'innovazione tecnologica e nel miglioramento continuo dei servizi.

Nel tempo abbiamo costruito relazioni solide, basate su trasparenza e fiducia reciproca. Crediamo che questi valori siano fondamentali per creare rapporti duraturi e significativi con tutti i nostri stakeholder, generando valore condiviso e un impatto positivo nei confronti della comunità e del Paese.

Offrire a tutti, ovunque, un accesso equo alle nostre offerte resta l'ambizione primaria. La crescita degli utenti iliad testimonia la fiducia riposta nel nostro modello e rafforza il nostro impegno a continuare a innovare, investire nelle infrastrutture e creare valore nel lungo periodo per i clienti, le persone e i territori in cui operiamo.



### Obiettivi della strategia di iliad



offerte **semplici e accessibili** con gli **stessi prezzi per sempre**



copertura di **tutte le aree geografiche** del nostro Paese grazie a una tecnologia di ultima generazione



**sviluppo di competenze** e formazione delle giovani generazioni

# Le tappe principali del nostro percorso



# La crescita degli utenti iliad

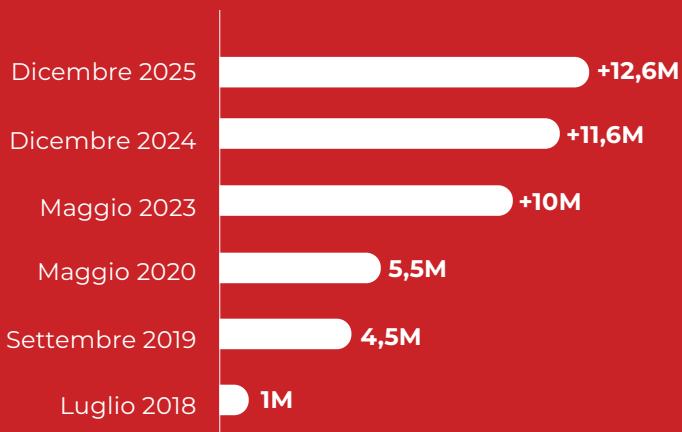
## Dal 2018 al 2025

Nel 2025, iliad ha proseguito il suo percorso di crescita, confermando solidità e capacità di sviluppo: nel corso dell'anno ha superato i 13 milioni di utenti tra mobile e fisso, rafforzando la propria presenza nel panorama nazionale e consolidando una relazione sempre più significativa con un numero crescente di utenti. Questo risultato riflette l'efficacia di un modello fondato su semplicità, trasparenza e attenzione alle esigenze delle persone.

La qualità della relazione con gli utenti si conferma un elemento distintivo: il 98% dei nostri utenti mobile consiglia iliad<sup>3</sup>, evidenziando un elevato livello di fiducia e un costante allineamento ai bisogni espressi.

Nel segmento mobile, iliad ha ulteriormente consolidato la propria posizione in termini di crescita, mantenendo il primato per incremento netto degli utenti sin dal suo ingresso nel mercato italiano, per sette anni consecutivi. Il 2025 si è chiuso con circa 12,6 milioni di utenti mobile e un saldo positivo di 918 mila nuovi utenti nell'anno. I dati più recenti dell'Osservatorio AGCOM<sup>4</sup> confermano tale andamento: iliad risulta l'unico operatore infrastrutturato in crescita nel segmento delle SIM Human, con una quota di mercato pari al 15,6% (+0,9% su base annua).

Numero degli utenti nel mobile



<sup>3</sup> Percentuale di intervistati che dichiarano di consigliare/consegnare molto iliad. Fonte: Indagine Doxa svolta dal 10 al 27 novembre 2025 con metodo CAWI. Campione nazionale di 2000 utenti mobile iliad. Indagine completa su [www.iliad.it/docs/risultati](http://www.iliad.it/docs/risultati)

<sup>4</sup> Osservatorio AGCOM sulle comunicazioni n.4/2025, del 23/01/2026, consultabile al sito [www.agcom.it](http://www.agcom.it)



## L'offerta mobile di iliad

### Trasparenza senza vincoli

Sin dal 2018 ci siamo distinti per offerte che, una volta sottoscritte, restano invariate nel tempo, senza costi nascosti, sorprese e soprattutto senza vincoli di uscita.

Attraverso un modello basato su trasparenza, qualità, innovazione e generosità abbiamo contribuito a rafforzare la concorrenza nel settore delle telecomunicazioni, costruendo nel tempo un rapporto di fiducia con i nostri utenti grazie a un'offerta mobile senza precedenti.



Anche nel 2025, iliad è stata riconosciuta come primo operatore di telefonia mobile per rapporto qualità-prezzo dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF).

La nostra prima offerta

**30 GB in 4G+**  
MINUTI e SMS **ILLIMITATI**

---

**5,99€**/mese  
**PER SEMPRE**

## La fibra iliad

### Connettività di ultima generazione

L'innovazione tecnologica è da sempre parte del nostro DNA, insieme alla centralità degli utenti. In linea con questi valori, a gennaio 2022 abbiamo lanciato sul mercato italiano la nostra iliadbox: l'offerta in fibra pura (**FTTH, Fiber to the Home**). Si tratta di una scelta chiara e distintiva: offrire esclusivamente connettività FTTH, la tecnologia che garantisce le migliori prestazioni, basata su standard di ultima generazione EPON (Ethernet Passive Optical Network).

Nel 2024 siamo stati il primo operatore in Italia a offrire una connessione FTTH con tecnologia Wi-Fi 7, garantendo prestazioni elevate in termini di velocità di download e upload. Nel 2025, per il terzo anno consecutivo, abbiamo ottenuto il riconoscimento come rete fissa FTTH più veloce d'Italia da parte di nPerf, società indipendente specializzata nella misurazione delle prestazioni delle connessioni fisse e mobili, sulla base di oltre un milione di test effettuati.

La **iliadbox**, progettata e sviluppata all'interno del Gruppo iliad, si distingue anche per il suo design: la forma tonda la rende immediatamente riconoscibile rispetto agli altri router presenti sul mercato.

La iliadbox è progettata per durare 10 anni, contrastando l'obsolescenza tecnologica, con un approccio orientato alla sostenibilità, riducendo al minimo le dimensioni del packaging per ottimizzare trasporto e stoccaggio e contribuire alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Il dispositivo consente inoltre una gestione più consapevole dei consumi energetici, grazie al pulsante ON/OFF e alla modalità sleep.

Il Gruppo iliad è impegnato a sviluppare prodotti sempre più compatti ed efficienti e a ridurre l'utilizzo di materie prime sia nella produzione sia nel packaging. Il Gruppo adotta inoltre un approccio modulare alla progettazione, che permette di aggiornare alcuni componenti elettronici e prolungare il ciclo di vita dei dispositivi, evitando la loro sostituzione completa.





Con una forma tonda che la distingue dal resto dei router presenti sul mercato, la iliadbox è disegnata e progettata **interamente in-house**.

Inoltre, la iliadbox è durevole e a ridotto consumo energetico ed è progettata per durare almeno 10 anni con l'obiettivo di contrastare l'obsolescenza connaturata della tecnologia.



Il nostro è un router rivoluzionario di design sostenibile e a basso impatto ambientale; infatti, le dimensioni della confezione sono ridotte al minimo, per ottimizzare le catene di trasporto e stoccaggio, e ridurre le emissioni di CO2, permettendo di gestire con più attenzione i consumi energetici grazie al pulsante ON/OFF e la modalità sleep.



Ci impegniamo a rendere i prodotti sempre più compatti e a ridurre la quantità di materie prime utilizzate, sia nella produzione sia nel packaging. Adottiamo inoltre un approccio modulare alla progettazione, che consente di sostituire alcuni componenti elettronici, aggiornando così i dispositivi agli standard più recenti senza doverli sostituire interamente.

## iliadbusiness

### Al fianco di professionisti e imprese

A cinque anni dall'ingresso nel mercato italiano, nel 2023 abbiamo lanciato iliadbusiness, l'offerta mobile per aziende e P.IVA.

Oltre a garantire semplicità e trasparenza, iliadbusiness risponde alle esigenze specifiche di professionisti e imprese, offrendo un servizio di assistenza dedicato e attivo 24 ore su 24, con consulenti sempre disponibili e senza l'utilizzo di chatbot. Un modello che punta a offrire affidabilità, continuità del servizio e un supporto concreto nelle attività quotidiane.

# iliadbusiness

L'offerta mobile per aziende e P.IVA



## Modello di business in Italia



Internet e servizi di telefonia mobile per aziende e P.IVA



Internet e servizi di telefonia fissa e mobile per privati



## I nostri valori

Le telecomunicazioni svolgono un ruolo fondamentale nel connettere persone, territori e comunità. Consapevoli delle opportunità che queste connessioni generano nella vita quotidiana, riteniamo di avere una grande responsabilità nei confronti della società in cui operiamo.

La nostra filosofia si basa su collaborazione, spirito di squadra e responsabilità condivisa. Investiamo con continuità, affrontiamo nuove sfide con determinazione e lavoriamo insieme per raggiungere obiettivi ambiziosi. Crediamo che il successo sia il risultato del contributo di tutte le persone e che, attraverso il lavoro condiviso, sia possibile trasformare ogni sfida in un'opportunità di crescita.

Il nostro percorso è guidato non solo dall'innovazione tecnologica ed economica, ma anche dall'impegno a operare in modo responsabile, nel rispetto dell'ambiente e con attenzione al benessere sociale.

# TRASPARENZA

**Lavoriamo e collaboriamo in maniera trasparente e leale nel rispetto di tutti i nostri colleghi, così come dei nostri utenti.**

*In iliad è il valore fondante del nostro operare, una traccia fondamentale per dare la giusta direzione a ogni azione che compiamo, dentro e fuori la nostra azienda. Per noi, che con coraggio abbiamo messo in discussione le regole del mercato delle telecomunicazioni, è una sfida continua al miglioramento.*

# SEMPLICITÀ

**La semplicità è un valore prezioso, fondato sulla nostra capacità di creare processi e protocolli per ideare soluzioni veloci, snelle ed efficaci.**

*Da sempre ci impegniamo nel proporre prodotti facili da usare grazie a offerte commerciali semplici e comprensibili, fornendo agli utenti informazioni che risultino sempre complete, affidabili e chiare.*

# SPIRITO DI SQUADRA

**Siamo consapevoli che l'efficacia di un team si moltiplica nella condivisione del bagaglio di conoscenza e nella capacità di confronto, ascolto e aiuto reciproco.**

*Per noi la collaborazione è alla base della gestione di ogni progetto e attività. In tutti i nostri gruppi di lavoro, ognuno sa di poter contare sul supporto dei colleghi, perché è solo lavorando insieme con entusiasmo e guardando nella stessa direzione che possiamo arrivare sempre più lontano.*

# IMPEGNO

**Un elemento essenziale per la gestione delle attività quotidiane dei nostri team in tutta Italia, dallo sviluppo della rete mobile alla diffusione del canale distributivo.**

*Non diamo mai per scontato lo status quo se questo può consentirci di fare di più per i nostri utenti. Ogni componente dei team di lavoro si interroga costantemente su come crescere, vivendo ogni progetto come una sfida e compiendo al meglio le proprie attività, con passione e ambizione.*

# CENTRALITÀ DELL'UTENTE

**Ci assicuriamo di entrare in empatia con chi utilizza i nostri servizi, per rendere l'esperienza di chi ci sceglie sempre più positiva.**

*Fin dal primo giorno di attività, abbiamo scelto di prenderci cura dei nostri utenti, ponendo particolare attenzione ai loro bisogni e alle loro richieste. Per noi la capacità di rimanere costantemente in ascolto è un requisito fondamentale, necessario per migliorare il mercato di riferimento, la qualità di servizi e offerte, nonché l'assistenza agli utenti.*



## Governance

Siamo consapevoli di avere un ruolo nella società che va oltre il fare impresa. La nostra sfida è mantenere un modello capace di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, creando benefici per tutti i nostri stakeholder - utenti, dipendenti, collaboratori, fornitori, comunità e ambiente.

Per questo operiamo in modo responsabile e trasparente, integrando i principi ESG all'interno del nostro core business e con un equilibrio tra risultati economici e impatto socio-ambientale. In questo percorso, promuoviamo una condotta aziendale etica, rafforziamo pratiche e programmi di compliance e favoriamo trasparenza e accountability in tutte le nostre attività.

Il nostro management è giovane e composto da professionisti che operano in un contesto caratterizzato da forte coinvolgimento e senso di appartenenza, elementi che favoriscono lo sviluppo di una cultura aziendale dinamica e condivisa.

A supporto di questo percorso, abbiamo istituito un Comitato ESG e un Advisory Board, con l'obiettivo di guidare e rafforzare l'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali e nei processi decisionali.



### Integrità e trasparenza oltre la compliance

A partire dal 2024 abbiamo portato avanti con convinzione alcune iniziative volte a rafforzare la nostra governance in un'ottica di maggior trasparenza verso i nostri stakeholder e integrità rispetto ai nostri principi di condotta.

Come iliad Italia S.p.A. ci siamo iscritti volontariamente a:

- Registro della Trasparenza del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) - Numero di registro: 2024-1720795518883-27 (dal 12 luglio 2024)
- Registro dei Rappresentanti di Interesse della Camera dei Deputati - Non è assegnato alcun numero di registro (dal 2 febbraio 2024).

### Protezione delle informazioni

Consideriamo la sicurezza dei dati e la protezione delle informazioni dei nostri utenti elementi fondamentali della nostra attività e le pratiche di cybersecurity sono ormai parte integrante della strategia aziendale di Gruppo. Questi principi normano l'intera attività di Gruppo a tutti i livelli, dalle fasi di decision making al design dei servizi. Condividiamo infatti periodicamente i programmi di security con il nostro Board, investiamo costantemente in programmi di formazione e di awareness dei nostri dipendenti, abbiamo integrato ormai da tempo i principi di Privacy&Security by design e by default nei processi di sviluppo di nuovi prodotti e servizi e rispettiamo standard consolidati e riconosciuti quali le ISO e il NIST.

## COMITATO ESG

Anche per il 2025 il Comitato ESG, costituito nel 2023, si è posto l'obiettivo di monitorare le performance di sostenibilità di iliad, in linea con la strategia del Gruppo. Il Comitato, che si riunisce due volte al mese per condividere idee, spunti e strategie, è composto da figure appartenenti a diverse aree dell'azienda e riporta direttamente al Chief Operating Officer (COO). Di seguito, si riporta la composizione del Comitato ESG al 31.12.2025.

**Flavio Iervini**  
Environmental Manager & Sustainability  
Coordinator

**Carmine Venosa**  
Accounting Manager

**Peter De Gol**  
Operations controlling Manager

**Bruna Nania**  
Head of Brand & Communication

**Giulia De Dominicis**  
Trade Marketing Lead

**Giulia Scognamiglio**  
Corporate Communication & CSR Manager

**Elena Guastaferrò**  
Internal Communication Manager

**Elena Marchetto**  
Sales & Commercial Affairs Lead

Il Comitato ha il compito di mappare l'andamento delle iniziative ESG all'interno di iliad, assicurandosi della corretta esecuzione della strategia a breve-medio e lungo termine. Inoltre, segue e gestisce il processo di reporting di sostenibilità avviato per la prima volta nel 2023.

## ADVISORY BOARD

Dal 2021 iliad ha istituito un Advisory Board, un organo consultivo dell'azienda composto da figure provenienti da diversi percorsi professionali e con visioni differenti, fortemente radicate nell'ecosistema industriale, innovativo e tecnologico del Paese.

I membri del Board supportano attivamente iliad nella definizione delle sue strategie di posizionamento, comunicazione e sostenibilità.



**Monica Maggioni**

Giornalista, inviata, già Presidente RAI



**Tommaso Valletti**

Professore ordinario di economia all'Imperial College Business School di Londra



**Francesca Reich**

CEO Barzanò & Zanardo e Membro del Cda di Banca Mediolanum e di Tinexta



**Marcello Ascani**

Content creator e imprenditore, fondatore dell'agenzia Flatmates



**Luisa Torsi**

Professoressa ordinaria di chimica all'Università di Bari



Scopri di più  
sull'Advisory Board

# Standard di condotta aziendale

iliad si fonda su valori di trasparenza, fiducia, uguaglianza e rispetto, che si traducono in principi etici e di compliance che guidano tutte le attività aziendali. Questi principi si concretizzano nelle nostre politiche e nei programmi interni, pubblicati sul sito corporate e costantemente monitorati e aggiornati nel tempo.

Ci impegniamo a garantire e migliorare continuamente i nostri standard in materia di etica e compliance attraverso strumenti e procedure dedicate, tra cui:

## Codice Etico

[Clicca qui per approfondire](#)

Il nostro Codice Etico racchiude i principi e le regole di condotta adottate internamente all'azienda e con tutti i nostri stakeholder interni ed esterni. Il Codice è pubblicato sul nostro sito corporate e viene condiviso con tutti i dipendenti, che possono consultarlo in qualsiasi momento sulla intranet aziendale e con tutti i fornitori e/o terze parti che lo trovano sempre pubblico sul sito. Al suo interno, viene descritta la nostra cultura dell'etica che si fonda sul rispetto dei diritti fondamentali e umani, sulla promozione della diversità e dell'occupazione di persone con disabilità, sull'uguaglianza di genere, sulla responsabilità sociale, insieme alla lotta alla corruzione e alla protezione dei dati personali.

## Codice di Condotta Anticorruzione e Modello 231

[Clicca qui per approfondire](#)

Per noi integrità e onestà sono i presupposti fondamentali dell'esercizio di qualsiasi attività. Per questo, insieme al Gruppo, iliad applica una politica di tolleranza zero verso la corruzione e il Codice di Condotta Anticorruzione rappresenta un elemento essenziale per prevenirla, testimoniando la volontà del Gruppo di promuovere quotidianamente l'integrità etica. Il Codice è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 ed è destinato a tutti i dipendenti e stakeholder di iliad: trova applicazione in tutte le società controllate del Gruppo iliad Italia, è accessibile sul sito [www.corporate.iliad.it](http://www.corporate.iliad.it) e dal sito intranet dedicato ai dipendenti, oltre a essere allegato ai contratti di lavoro dei neoassunti.

Entrambi i documenti consentono alla nostra azienda di identificare e valutare i rischi potenziali, mitigarne gli effetti e prevenire comportamenti illeciti. Per aiutare le nostre persone a prendere le decisioni opportune, abbiamo inserito all'interno del Codice di Condotta Anticorruzione alcuni casi pratici, che descrivono situazioni reali e forniscono soluzioni per mantenere un comportamento corretto e trasparente.

## Whistleblowing

[Clicca qui per accedere alla piattaforma](#)

Come parte integrante del Modello 231 abbiamo adottato una Procedura per la gestione delle segnalazioni Whistleblowing delle società del Gruppo iliad Italia, con lo scopo di implementare e disciplinare un sistema di segnalazioni di irregolarità all'interno del nostro ecosistema, coinvolgendo tutti gli stakeholder in un'attività di contrasto dell'illegalità.

La Piattaforma Parrot Whistleblowing è il nostro canale informatico interno per le segnalazioni di ogni potenziale violazione della normativa nazionale e/o dell'Unione Europea, minacce o pregiudizi per l'interesse generale oppure qualsiasi violazione del Codice Etico, del Modello 231 e/o di una procedura di iliad. Tale canale, conforme alla normativa in vigore, permette ai nostri dipendenti, a tutti i collaboratori esterni e occasionali e a tutti i soggetti indicati nella Procedura per la gestione delle segnalazioni Whistleblowing delle società del Gruppo iliad Italia di effettuare una segnalazione in totale riservatezza.

## Una vision, una mission

Fin dall'inizio della storia di ilia d Group, abbiamo intuito che la rivoluzione digitale avrebbe cambiato il mondo. Da oltre 20 anni, a partire dall'invenzione del primo triple-play box al mondo fino all'ingresso nel mercato italiano e polacco, abbiamo guidato e accompagnato tale rivoluzione, con un chiaro obiettivo di fondo: rendere le tecnologie digitali alla portata di tutti.

# Panoramica iliad Group

**iliad**  
GROUP

**1999**

Anno di  
fondazione di  
iliad Group

## Rivoluzione delle telecomunicazioni

Internet rappresenta un'innovazione senza precedenti che ha reso possibile un accesso sempre più diffuso all'informazione e ha trasformato profondamente il modo in cui comunichiamo e ci relazioniamo alla conoscenza.

Fin dall'inizio, i fondatori di iliad Group hanno creduto che l'accesso a Internet dovesse essere garantito a tutti, al pari degli altri servizi essenziali. Da questa visione è nata Free in Francia, che ha rivoluzionato il mercato delle telecomunicazioni e ha contribuito a definire l'identità e il modello del Gruppo.

Questa identità si basa su tre pilastri fondamentali:

### Offerte semplici e accessibili

Sviluppiamo soluzioni che consentono a tutti di accedere alle tecnologie digitali in modo semplice e a prezzi equi. Crediamo che le tariffe debbano essere trasparenti e accessibili, contribuendo a rendere il mercato più competitivo e più vicino alle esigenze delle persone.

### Un'infrastruttura diffusa su tutto il territorio

Riteniamo che l'accesso alle tecnologie di comunicazione debba essere garantito su tutto il territorio. Per questo investiamo nello sviluppo di infrastrutture fisse e mobili che coprono sia le aree urbane sia quelle rurali, mantenendo condizioni di accesso uniformi.

### Un'organizzazione aperta e inclusiva

Consideriamo il digitale un linguaggio universale e Internet uno strumento per connettere le persone e comunità. Questa visione si riflette nella diversità dei nostri team e in un modello organizzativo che valorizza la responsabilità, l'autonomia e la collaborazione.



# Tecnologia accessibile: verso un modello capillare

La rivoluzione digitale, avviata con Internet, ha trasformato rapidamente abitudini, modelli di business e dinamiche sociali. Crediamo che questi cambiamenti rappresentino un'importante opportunità di progresso e sviluppo per tutti.

Negli ultimi vent'anni abbiamo guidato e accompagnato questa evoluzione, a partire dall'invenzione del Freebox - il primo triple-play box al mondo - che ha contribuito a diffondere l'accesso a Internet in molte famiglie. Allo stesso modo, con offerte mobile accessibili e senza vincoli, abbiamo reso l'utilizzo del cellulare sempre più diffuso e accessibile.

Oggi la nostra missione resta invariata. Grazie allo sviluppo delle reti in fibra, avviato già nel 2006, offriamo un accesso sempre più diffuso alla banda larga ultraveloce. Allo stesso tempo, guardiamo alle evoluzioni tecnologiche come il 5G, l'intelligenza artificiale e la robotica, consapevoli del loro impatto su settori chiave come sanità, industria, istruzione e formazione.

Nel 2018 siamo entrati nel mercato italiano con l'obiettivo di portare una rivolu-

zione digitale accessibile a tutti. Nel 2020 il Gruppo ha acquisito Play, il più grande operatore mobile in Polonia, e nel 2022 UPC Polska, rafforzando la presenza nel Paese attraverso una strategia industriale coerente e integrata.

In questa direzione si inserisce anche la partnership con Phoenix Tower International (PTI) per la gestione e lo sviluppo delle infrastrutture passive, che consentirà di accelerare lo sviluppo della rete mobile 4G e 5G attraverso la realizzazione di nuovi siti e una copertura sempre più capillare del territorio.

Nel 2024 abbiamo inoltre ottenuto dall'Agcom il via libera alla joint venture Zefiro Net con un altro operatore telefonico, un progetto finalizzato ad estendere la connettività nelle aree meno popolate e periferiche del Paese, contribuendo a ridurre il digital divide.

La nostra strategia si completa con lo sviluppo delle offerte B2B, pensate per supportare la trasformazione digitale delle piccole e medie imprese, attori fondamentali per lo sviluppo economico e sociale a livello nazionale.



# Un gruppo europeo

Fondato nel 1999, il Gruppo iliad è il **5° operatore telco in Europa**.

Siamo presenti in Francia, Italia e Polonia, con oltre 18.200 dipendenti al servizio di oltre 52 milioni di utenti, con una crescita di 2 milioni solo nell'ultimo anno.

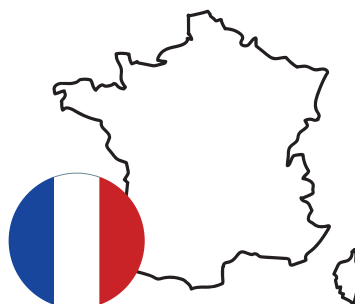
Nel 2024 iliad Group è diventato il principale azionista (19,8% delle azioni) della svedese Tele2.



## In Francia

### ATTIVITÀ DI BUSINESS

- ▶ Operatore di linea fissa
- ▶ Operatore mobile
- ▶ Provider di soluzioni Cloud e Cybersecurity



### DATI CHIAVE



**12.974**  
dipendenti



**7,6 mln**  
utenti Broadband (inclusi  
6,7 milioni di utenti Fibra)



**15,7 mln**  
utenti Mobile



**99,7%**  
della popolazione  
coperta dal 4G  
e **95,1%** dal 5G



**+32 mila**  
Comuni coperti dalle nostre offerte di linea fissa



**267**  
Punti vendita

### BRANDS

**free**

Creato nel 1999

**Scaleway**

Creato nel 1999

**free PRO**

Creato nel 2021

**Stancer**

Creato nel 2022

## In Polonia

### ATTIVITÀ DI BUSINESS

- ▶ Operatore di linea fissa
- ▶ Operatore Mobile

### BRAND



Creato nel 2004  
e acquisito nel 2021

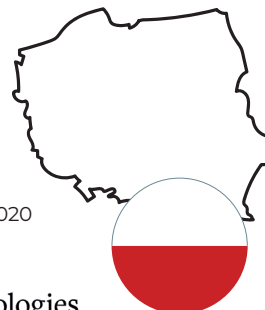


Creato nel 1989  
e acquisito nel 2022



mobile

Creato nel 2012  
e acquisito nel 2020



### RedgeTechnologies

Creato nel 2007  
e acquisito nel 2022

### DATI CHIAVE



**3.964**  
dipendenti



**1,7 mln**  
utenti Broadband



**13,5 mln**  
utenti Mobile



**99,5%**  
della popolazione  
coperta dal 4G



**+23,450**  
Comuni coperti dalle  
nostre offerte di linea  
fissa



**681**  
Punti vendita

## In Italia

### ATTIVITÀ DI BUSINESS

- ▶ Operatore di linea fissa
- ▶ Operatore Mobile

### BRAND

**iliad**

Creato nel 2018



### KEY FIGURES



**1.142**  
(escludendo  
Zefiro net)



**496 mila**  
utenti di linea fissa



**12,6 mln**  
utenti Mobile



**+99%**  
della popolazione  
coperta dal 4G<sup>5</sup>



**+7 mila**  
Comuni coperti dalle  
nostre offerte di linea  
fissa



**62**  
Flagship Store

<sup>5</sup> Copertura di tipo outdoor calcolata sulla distribuzione della popolazione residente come da dati Istat. In alcune aree potrebbero riscontrarsi problemi di ricezione del segnale, in particolare indoor.

The page features several decorative red elements: a thin red arc on the left side, a solid red circle in the upper right, a large red arc in the top right corner, and a large red arc at the bottom of the page.

CAPITOLO 2

# **Il nostro impegno ESG**



Lavoriamo per costruire basi solide su cui sviluppare, anno dopo anno, la nostra strategia di sostenibilità. Il 2025 ha rappresentato una fase significativa di consolidamento e accelerazione di questo percorso, rafforzando l'integrazione strutturale dei temi ESG nei processi decisionali e nella governance del Gruppo.

Nel corso dell'anno, tra le principali tappe strategiche, il Board del Gruppo ha portato avanti la pubblicazione della prima rendicontazione di sostenibilità in linea con quanto previsto dalla CSRD (**Corporate Sustainability Reporting Directive**), integrandone in modo sistematico gli esiti nei processi decisionali e nelle attività di rendicontazione di sostenibilità. Anche nel 2025, continuano a essere validi i nostri obiettivi climatici da parte della **Science Based Targets initiative** (SBTi), un green bond da 500 milioni di euro, a conferma dell'impegno verso una finanza sempre più orientata alla transizione sostenibile.

## Gli SDG a cui iliad contribuisce



# L'analisi di doppia materialità

La doppia materialità analizza la sostenibilità da due prospettive complementari.

Da un lato, valuta come i temi ESG possano influenzare l'azienda, generando rischi o opportunità con effetti sulle performance economiche e finanziarie nel breve, medio e lungo periodo.

Dall'altro, considera l'impatto che l'azienda può avere sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente, attraverso le proprie attività e lungo tutta la catena del valore.

L'analisi di doppia materialità rappresenta un processo strutturato di identificazione e valutazione degli **Impatti, Rischi e Opportunità** (IRO) di natura ambientale, sociale e di governance, considerati sia in termini di impatto generato dal Gruppo sull'esterno, sia rispetto agli effetti che i fattori ESG possono produrre sulle sue performance economico-finanziarie.

Costituisce il punto di partenza per definire le informazioni rilevanti da includere nella rendicontazione di sostenibilità e per orientare un piano d'azione strategico coerente con le aspettative degli stakeholder e con le priorità industriali del Gruppo, rafforzando l'allineamento tra sostenibilità, creazione di valore e visione.

Nel 2025 non si sono registrati cambiamenti nel perimetro di rendicontazione né variazioni significative nelle caratteristiche, nelle attività o nel contesto operativo del Gruppo; di conseguenza, non si è reso necessario procedere con un aggiornamento dell'analisi di doppia materialità. Restano pertanto confermati gli esiti dell'analisi condotta nel 2024 a livello di Gruppo.



# L'ascolto costante dei nostri stakeholder

A partire dal 2024, il Gruppo Iliad ha condotto un'indagine che ha visto coinvolti più di 70 stakeholder nei Paesi di presenza (Italia, Francia e Polonia), inclusi senior manager rappresentativi delle principali funzioni aziendali.

Abbiamo coinvolto stakeholder interni ed esterni – tra cui fornitori, partner commerciali, associazioni di categoria, istituzioni, media, investitori, ONG e comunità locali – attraverso interviste strutturate, condotte sia in presenza sia da remoto, al fine di valutare la rilevanza degli IRO identificati.

Le interviste, definite in coerenza con gli ESRS e con gli IRO preliminarmente individuati dal Gruppo, sono state articolate in due sezioni distinte (materialità d'impatto e materialità finanziaria). Le domande, basate su una scala di valutazione da 1 a 5 e integrate da spazi per commenti qualitativi, hanno consentito di raccogliere contributi approfonditi e coerenti con il livello di competenza dei singoli interlocutori.

## Una visione solida, fondata su impegni concreti

Per noi, essere un operatore di telecomunicazioni responsabile significa garantire accesso inclusivo al digitale, ridurre progressivamente la nostra impronta ambientale e assicurare un modello di business trasparente ed etico.

L'evoluzione normativa non rappresenta solo un obbligo di compliance, ma un'opportunità strategica per rafforzare resilienza, competitività e creazione di valore nel lungo periodo. La nostra strategia ESG si articola su tre pilastri fondamentali:

### **Responsabilità ambientale (E)**

Accelerare la transizione verso un'operatività low-carbon e infrastrutture sempre più efficienti.

### **Impegno sociale (S)**

Promuovere ambienti di lavoro equi, sicuri e inclusivi e garantire accesso diffuso ai servizi digitali.

### **Business etico e responsabile (G)**

Rafforzare governance, trasparenza e accountability.

## La matrice di doppia materialità

Tra i temi materiali si confermano:

### E - Ambientali

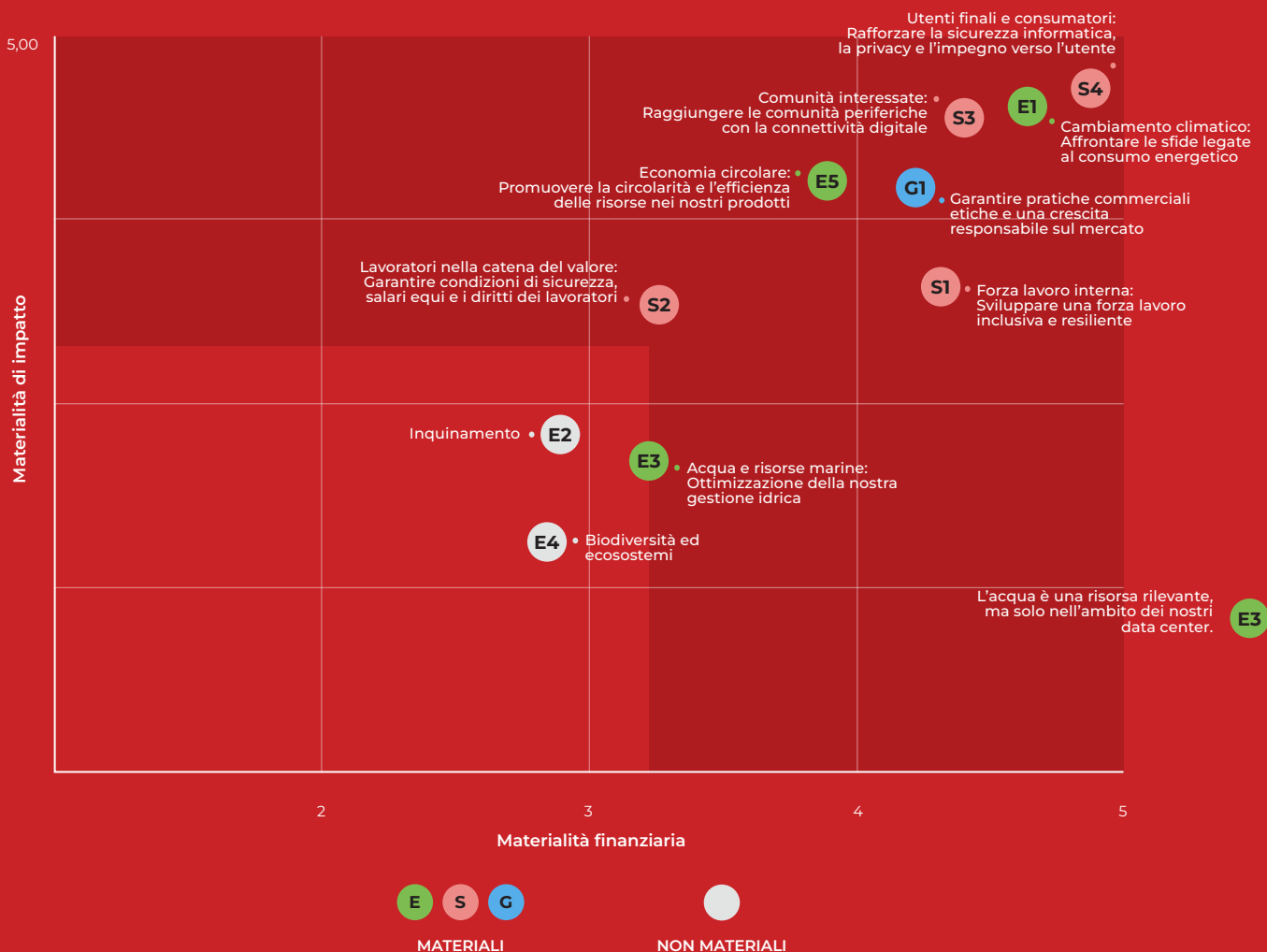
- **Cambiamento climatico:** gestione e riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) e miglioramento dell'efficienza energetica lungo l'intera catena del valore.
- **Acqua e risorse marine:** ottimizzazione della gestione idrica, con particolare attenzione ai data center.
- **Economia circolare.**

### S - Sociali

- **Forza lavoro interna:** sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo e resiliente.
- **Lavoratori nella catena del valore:** tutela dei diritti, sicurezza e condizioni eque.
- **Comunità interessate:** estensione della connettività digitale alle aree periferiche.
- **Utenti finali e consumatori:** rafforzamento della sicurezza informatica, della privacy e della qualità del servizio.

### G - Governance

- **Condotta aziendale:** pratiche commerciali etiche e crescita responsabile nel settore delle telecomunicazioni.



## Definizione dei temi materiali, impatti, rischi e opportunità considerati più rilevanti

E	S	G
<p><b>E1</b> – Cambiamento Climatico: affrontare le sfide legate alla nostra carbon footprint e al consumo energetico</p> <p><b>E3</b> – Acqua e risorse marine: ottimizzazione della gestione idrica</p> <p><b>E5</b> – Economia circolare: promuovere la circolarità e l'efficienza delle risorse dei nostri prodotti</p>	<p><b>S1</b> – Propria forza lavoro: crescere una forza lavoro inclusiva e resiliente</p> <p><b>S2</b> – Lavoratori nella catena del valore: garantire condizioni di sicurezza, salari equi e diritti dei lavoratori</p> <p><b>S3</b> – Comunità interessate: raggiungere le comunità periferiche con la connettività digitale</p> <p><b>S4</b> – Utenti finali e consumatori: rafforzare la sicurezza informatica, la privacy e l'impegno verso il cliente</p>	<p><b>G1</b> – Condotta aziendale: garantire pratiche commerciali etiche e una crescita responsabile del mercato</p>

La circularity e la cyber safety si confermano centrali per i nostri stakeholder. La gestione efficiente delle risorse contribuisce a ridurre i costi operativi e a rispondere alla crescente domanda di soluzioni sostenibili, mentre la sicurezza informatica e la protezione dei dati restano priorità strategiche in un contesto caratterizzato dalla gestione di grandi volumi di informazioni sensibili.

## Impatti, Rischi e Opportunità

L'analisi ha permesso di confermare i principali IRO associati al nostro modello operativo:

### IMPATTI

**Impatti ambientali** legati alle emissioni GHG, al consumo energetico e all'utilizzo di risorse idriche nei data center.

### RISCHI

**Rischi finanziari** connessi alla volatilità dei prezzi dell'energia, agli investimenti in efficienza energetica e alla conformità normativa.

**Rischi reputazionali e operativi** legati alla gestione dei dati personali e alla sicurezza informatica.

### OPPORTUNITÀ

**Opportunità derivanti dall'offerta di servizi digitali accessibili e innovativi**, capaci di favorire inclusione e connettività per comunità non servite o vulnerabili.

**Opportunità legate alla condivisione**, al riutilizzo e al riciclo di hardware e infrastrutture, in ottica di economia circolare.

## Capitolo 2 Il nostro impegno ESG

ESRS	Descrizione degli IROs	Tipo di IRO	Orizzonte tempore
ESRS E1	Contributo al cambiamento climatico attraverso le emissioni di gas serra (GHG) derivanti dalle operazioni dirette di Iliad e dalle operazioni lungo la sua catena del valore.	<b>Impatto negativo</b>	Breve termine
	Uso di processi ad alta intensità energetica che portano al consumo di risorse.	<b>Impatto negativo</b>	Breve termine
	Rischio finanziario dovuto al consumo di energia, alla volatilità dei prezzi dell'energia e alle spese necessarie per miglioramenti dell'efficienza energetica.	<b>Rischio</b>	Medio termine
	Esposizione ai rischi fisici legati al clima.	<b>Rischio</b>	Breve termine
	Rischio reputazionale e normativo legato all'impronta di carbonio di Iliad.	<b>Rischio</b>	Medio termine
ESRS E3	Rischio operativo e reputazionale dovuto all'elevato consumo di acqua dei data center.	<b>Rischio</b>	Medio termine
	Immagine negativa dovuta all'elevato consumo di acqua dei data center.	<b>Impatto negativo</b>	Breve termine
ESRS E5	La condivisione, il riutilizzo e il riciclo di hardware e servizi riducono i costi e attraggono clienti alla ricerca di prodotti sostenibili.	<b>Opportunità</b>	Breve termine
	Esaurimento delle risorse e produzione di rifiuti dovuti alla produzione e al fine vita dell'hardware.	<b>Impatto negativo</b>	Breve termine
ESRS S1	Mancanza di attrattività dovuta alla scarsa rappresentanza delle donne nei ruoli tecnici e di leadership.	<b>Rischio</b>	Breve termine
	Aumento del turnover e perdita di produttività dovuti a scarso benessere dei dipendenti, salari e benefici insufficienti.	<b>Rischio</b>	Breve termine
ESRS S2	Esposizione a condizioni di lavoro pericolose nella catena di fornitura di Iliad, con conseguenti incidenti sul lavoro e problemi di salute.	<b>Impatto negativo</b>	Breve termine
	Ostacoli a salari equi e alla sindacalizzazione, che limitano i diritti dei lavoratori e riducono l'equo compenso.	<b>Impatto negativo</b>	Medio termine
ESRS S3	Accesso alle telecomunicazioni e ai servizi digitali per le popolazioni non servite o vulnerabili, compreso l'accesso alle informazioni politiche e agli strumenti di coinvolgimento.	<b>Impatto positivo</b>	Breve termine
ESRS S4	Accesso a contenuti online dannosi che causano danni psicologici (ad esempio, attività criminali come l'abuso di minori, l'uso non etico dell'IA, ...)	<b>Impatto negativo</b>	Breve termine
	Fornitura di servizi economici e innovativi che portino a una maggiore inclusività e accessibilità.	<b>Impatto positivo</b>	Breve termine
	Rischio finanziario legato alla perdita di clienti a causa di un servizio clienti scadente.	<b>Rischio</b>	Breve termine
	Rischi finanziari e di reputazione legati alla raccolta di dati e alle violazioni della privacy / sicurezza informatica.	<b>Rischio</b>	Breve termine
ESRS G1	Esposizione a rischi di corruzione e concussione.	<b>Rischio</b>	Breve termine
	Investimenti infrastrutturali ed espansione del mercato attraverso l'impegno politico.	<b>Opportunità</b>	Medio termine

# Pillars e prospettive future: un approccio strategico alla sostenibilità

In continuità con il percorso delineato e in coerenza con la strategia di Gruppo, Iliad Italia adotta un approccio alla sostenibilità fondato sull'integrazione strutturale dei principi ESG nei processi decisionali e operativi.

Attraverso i tre pilastri della responsabilità ambientale, dell'impegno sociale e del business etico e responsabile, l'azienda intende promuovere l'efficienza energetica e modelli di economia circolare, valorizzare le persone e le competenze – anche attraverso iniziative dedicate alle discipline STEM – e rafforzare trasparenza, governance e responsabilità lungo l'intera catena del valore.



**RESPONSABILITÀ  
AMBIENTALE**



**IMPEGNO  
SOCIALE**



**BUSINESS ETICO  
E RESPONSABILE**

In questo quadro, l'impegno per la riduzione del divario digitale e per la diffusione di servizi accessibili e sicuri si conferma centrale. Un orientamento che, in linea con gli standard ESRS, contribuisce a sostenere una crescita resiliente e a generare valore duraturo per tutti gli stakeholder.





CAPITOLO 3

# **Le nostre persone**

# HIGHLIGHTS 2025

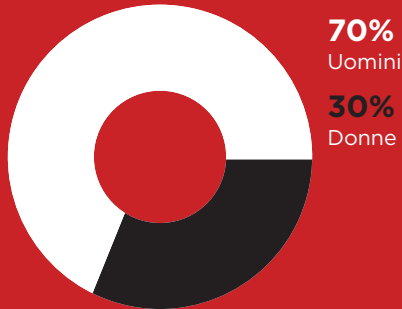
Dati aggiornati al 31.12.2025

**ESRS S1-6** CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'AZIENDA

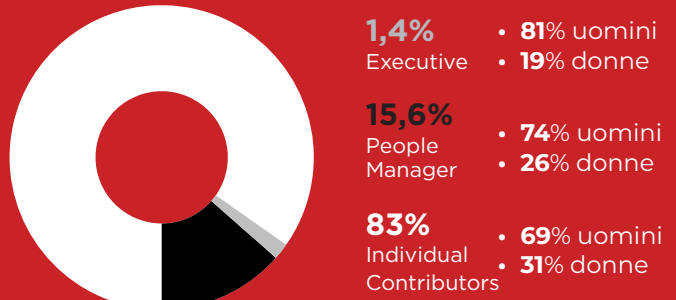
**ESRS S1-9** INDICATORI DI DIVERSITÀ

Al 31 dicembre 2025 i dipendenti di iliad in Italia sono 1.142, ripartiti come segue:

### Ripartizione per genere



### Ripartizione per categoria



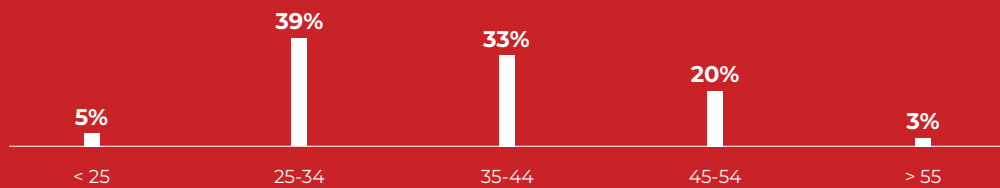
### Ripartizione per tipologia di lavoro



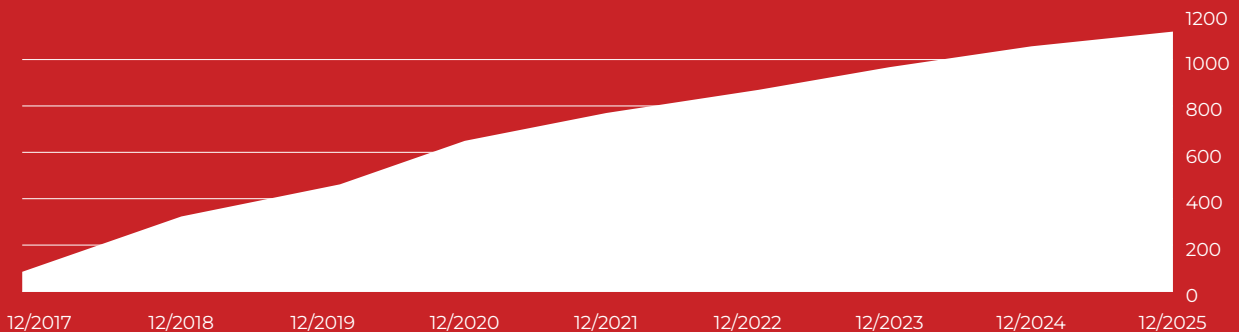
Gli SDGs a cui contribuiamo:



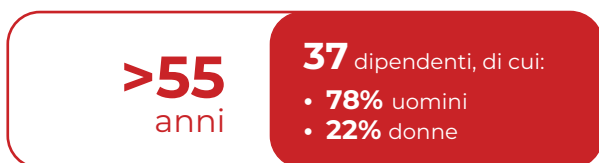
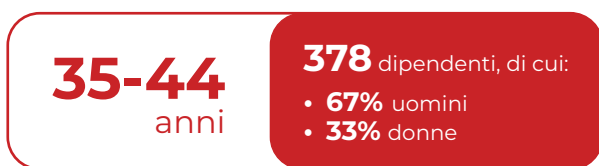
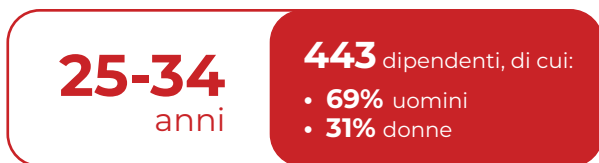
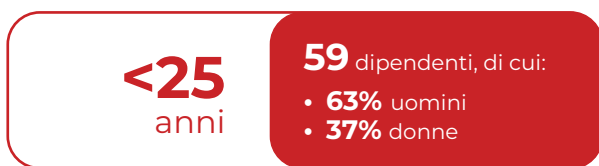
### Ripartizione per età



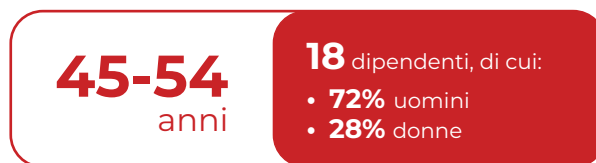
### Crescita della popolazione aziendale dalla nascita di iliad a oggi



**Ripartizioni per genere ed età**



**Ripartizione dei nuovi ingressi per genere ed età**



## Capitolo 3 **Le nostre persone**

Fin dal primo giorno, la crescita di iliad è stata guidata da una cultura aziendale solida, fondata su principi ben definiti che ispirano quotidianamente il modo in cui ci relazioniamo con gli utenti e collaboriamo tra colleghi. Condividere questi valori ed essere consapevoli di ricoprire un ruolo chiave nella transizione digitale e tecnologica di un Paese sempre più interconnesso, rappresentano gli elementi fondamentali per comprendere l'entusiasmo e la dedizione che mettiamo in ogni singola attività.

Lavorare in iliad significa entrare in un mondo di sfide e di passione, dove il lavoro di squadra gioca un ruolo centrale e contribuisce a creare un ambiente stimolante, in cui il confronto e la condivisione sono essenziali per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

A conferma di tale impegno, iliad è stata riconosciuta per il terzo anno consecutivo tra gli **Italy's Best Employers, classificandosi prima tra gli operatori telefonici nella categoria "Internet, IT e telecomunicazioni"**. Il sondaggio, realizzato da Statista in collaborazione con il Corriere della Sera, ha preso in esame il giudizio di 20.000 lavoratori in merito alla soddisfazione e al benessere del proprio ambiente di lavoro.

I nostri valori hanno costituito il punto di partenza per rivoluzionare il mercato delle telecomunicazioni e sono stati cruciali per il **successo e la soddisfazione** dei nostri team.



Clicca qui e scopri di più

# Il nostro modello di leadership

Per promuovere una cultura aziendale sana, orientare lo stile di leadership e favorire comportamenti manageriali coerenti, abbiamo consolidato il nostro **"Modello di Leadership"**, sviluppato attraverso un ampio processo di coinvolgimento aziendale. Questo modello, vera e propria carta dei valori manageriali, offre linee guida ispiratrici per il lavoro quotidiano.

Nato da un workshop di co-design che nel 2023 ha coinvolto oltre 90 people manager, inclusi i membri del Leadership Team, il modello si ispira a una filosofia di "leadership diffusa" ed è rivolto a tutta la popolazione aziendale, indipendentemente dal ruolo. L'obiettivo è diffondere aspettative e cultura della leadership condivise in tutta l'organizzazione. Tutti i dipendenti vengono formati sul modello, con diversi livelli di approfondimento, attraverso workshop itineranti nelle sedi aziendali ("Connecting Values").

Nel 2025, come azienda, ci siamo focalizzati sul tema dell'**Agilità**, promuovendo momenti di confronto e approfondimento come parte integrante della nostra cultura. Per noi, l'agilità significa trasformare il valore della semplicità in comportamenti concreti, capaci di guidare il modo in cui affrontiamo sfide, cambiamenti e opportunità nel lavoro quotidiano.

Abbiamo voluto approfondire cosa significhi essere agili nella pratica, attraverso il racconto di esperienze reali vissute dai nostri team: dalla capacità di sviluppare nuovi progetti a partire dai nostri punti di forza, alla ricerca di soluzioni più snelle ed efficaci attraverso una diversa organizzazione delle attività, fino alla gestione di situazioni straordinarie che hanno richiesto collaborazione, rapidità decisionale e coordinamento trasversale.

Questi momenti di condivisione ci hanno aiutato a riflettere sui comportamenti che rendono possibile l'agilità: adottare un mindset aperto alle alternative, riconoscere le informazioni davvero rilevanti per prendere decisioni consapevoli, attivarsi anche in assenza di indicazioni esterne e affrontare gli imprevisti con spirito costruttivo. Significa anche imparare dagli errori, non lasciarsi frenare dalla paura della novità e considerare il cambiamento come una leva essenziale per migliorare continuamente.



## SHARE THE ILIADNESS

ispirare /  
condividere la visione /  
far vivere i valori /  
creare connessioni /

### Il DNA che fa la differenza

Siamo convinti che lo sviluppo di un'azienda avvenga grazie al consolidamento della propria cultura. Interpretando il proprio ruolo come una guida, ogni collega in iliad ha la responsabilità di custodirne l'unicità, rafforzarla e **trasmettere i valori** e il **DNA iliad** a tutti i colleghi attuali e futuri.

## EMPOWER TALENT

ascoltare con attenzione /  
creare autonomia /  
coinvolgere /  
fare emergere il talento /

### La crescita fondata sulle persone

In iliad crediamo che ogni persona possieda un insieme unico di talenti e che sia importante per ognuno impegnarsi nel processo di scoperta e valorizzazione di tali abilità. I manager rivestono un ruolo essenziale nel sostenere questo percorso, offrendo consigli, stimoli e opportunità di sfida che spingono oltre i confini della comfort zone professionale.

Crediamo fermamente, dunque, che il modo migliore per agevolare la crescita sia alimentare una cultura di **empowerment**. Per questo in iliad lavoriamo per costruire un contesto che porti le persone a esprimere il loro meglio responsabilizzandole, favorendo il loro spirito di iniziativa e facendo emergere potenziale, proattività e nuove idee. Ci impegniamo, pertanto, a costruire un clima di lavoro positivo in cui convivano empatia e comprensione reciproca, in un contesto aperto, basato sullo scambio e sulla condivisione.

## HACK THE FUTURE

potenziare l'imprenditorialità /  
costruire un contesto  
sostenibile /  
muoversi con agilità /  
avere il coraggio di evolvere /

### Una Rivoluzione che non si ferma mai

Ciascuno di noi in iliad lavora per costruire un futuro comune. Orientati verso il raggiungimento degli obiettivi attuali e lo sviluppo degli asset futuri, ci poniamo davanti alle sfide come "hacker" del sistema. Ci impegniamo a mantenere un approccio aperto all'innovazione, alla curiosità e alla ricerca di metodi e soluzioni alternative più efficaci, rimanendo costantemente pronti a metterci in discussione. Abbiamo il coraggio di cambiare il paradigma esistente per plasmare il futuro desiderato, facendo leva sulla nostra propensione a generare nuove idee.

# Coinvolgimento e comunicazione interna

In iliad crediamo fermamente che l'allineamento e il confronto siano elementi strategici per raggiungere gli obiettivi comuni, capaci al tempo stesso di stimolare la crescita e l'innovazione. Ci impegniamo costantemente affinché tutti i colleghi si sentano sempre parte di un'unica grande squadra. Per questo, ogni trimestre organizziamo il "**Revolutionary Update**", un incontro online per aggiornarci sulle novità aziendali più recenti, come i risultati finanziari, i progetti dedicati alle persone e altre importanti milestone del nostro percorso.

Tale evento viene trasmesso in streaming per

consentire a tutti i nostri colleghi in Italia di partecipare e rimanere informati. Inoltre, ogni due mesi, organizziamo un **onboarding meeting online dedicato** ai nuovi colleghi, con l'intento di integrarli pienamente nelle attività aziendali. Questo evento prevede interventi da parte dell'Amministratore Delegato di iliad e del Direttore People & Culture, che condividono la storia, i valori, il modello di leadership aziendale e le linee guida principali dell'organizzazione. La sessione si conclude con un'attività di networking tra i nuovi arrivati per consentire ai partecipanti di conoscersi e scoprire di più sui diversi team e ruoli.

## Onboarding – Buddy

Il percorso prevede l'introduzione del ruolo informale del buddy, affiancato al people manager di funzione nel supporto all'accoglienza e all'inserimento nei primi mesi del new hire. I buddy sono stati individuati sulla base della loro conoscenza dell'azienda e degli strumenti di lavoro, ma anche del loro approccio e delle loro attitudini (propensione ad ascolto, insegnamento e affiancamento), prevedendo anche un percorso formativo mirato per accompagnarli nelle attività specifiche di accoglienza. Questo nuovo processo è stato testato in modalità pilota su un gruppo selezionato di dipartimenti, tra loro diversi, consentendo di raccogliere feedback utili a ottimizzarne l'efficacia e coglierne le diverse sfumature prima di lanciare l'iniziativa a livello aziendale nel 2026.

## Open Day

Riteniamo fondamentale promuovere il benessere dei nostri dipendenti creando un ambiente di lavoro sereno, piacevole e stimolante, basato su relazioni amichevoli e trasparenti. Per questo motivo, ogni 2 anni organizziamo un Open Day nelle nostre sedi. Durante questo pomeriggio apriamo le porte dei nostri uffici e offerto diverse attività ricreative per tutti i dipendenti delle sedi iliad, le loro famiglie e i loro amici.

## Compleiliad

Il settimo compleanno di iliad ha rappresentato un momento significativo di condivisione e celebrazione dei risultati raggiunti insieme nel corso degli anni. Le diverse sedi e unità organizzative hanno partecipato a iniziative comuni pensate per favorire l'incontro e lo scambio trasversale tra team, rafforzando il senso di appartenenza e la cultura aziendale. A rendere ancora più simbolica questa occasione, la realizzazione di una t-shirt dedicata ai **7 anni di iliad**, pensata come segno distintivo di un percorso condiviso.

## Sviluppo delle persone e cultura aziendale

iliad promuove iniziative volte a rafforzare la cultura aziendale e a sostenere la crescita delle proprie persone. In questo contesto si inserisce **Connecting Values**, il progetto di formazione itinerante avviato nel 2023 e concluso nella sua prima edizione nel 2025, che ha coinvolto diverse sedi sul territorio con l'obiettivo di favorire la **connessione tra colleghi, anche tra store e sedi regionali, e di diffondere in modo condiviso valori e modello di leadership**. Il progetto ha inoltre valorizzato le specificità territoriali e individuali, riconosciute come una risorsa per lo sviluppo dell'organizzazione.

Parallelamente, nel 2025 abbiamo lanciato **Grow360°**, la piattaforma interna dedicata allo sviluppo individuale dei nostri dipendenti, pensata per supportare percorsi di crescita coerenti con obiettivi, attitudini e bisogni professionali differenti.

Attraverso Grow360°, le persone hanno avuto accesso a un ecosistema di iniziative dedicate allo sviluppo delle soft skill e della consapevolezza personale e professionale: workshop interattivi su **comunicazione efficace, public speaking, feedback, mindset resiliente e competenze relazionali**; percorsi di feedback a 360°; sessioni di mentoring individuale con i manager dell'azienda; e momenti di confronto personalizzato con il team Learning, Development & Engagement per valorizzare punti di forza e aree di miglioramento.

Il programma promuove un approccio allo sviluppo fondato su apprendimento continuo, responsabilità individuale e valorizzazione del potenziale di ciascuno, incoraggiando le persone a mettersi in gioco, rafforzare le proprie competenze e affrontare il cambiamento con maggiore consapevolezza ed efficacia.

**Comunicazione efficace: tecniche e approcci**



**Public speaking: come essere un buon oratore?**



**Competenze relazionali: interagire in modo efficace**



**Feedback: Darlo e Riceverlo - Istruzioni per un Buon Uso**



**Empower Mindset: sviluppare una mentalità resiliente**



**Nel 2025 il 52% dei nostri dipendenti si sono iscritti a Grow 360°.**

## Formazione continua

Nel corso del 2025 abbiamo promosso un percorso formativo articolato su tematiche legate al benessere, alla sostenibilità, alla diversity, equity & inclusion e allo sviluppo delle competenze trasversali, con l'obiettivo di favorire la crescita personale e professionale delle nostre persone. Il programma si è sviluppato in webinar e incontri dedicati a temi quali la comunicazione efficace, la genitorialità, la spesa sostenibile, il benessere finanziario, la prevenzione del tabagismo, fino ai temi dell'inclusione. Ogni iniziativa ha registrato la **partecipazione volontaria di oltre 100 dipendenti**, a conferma del forte coinvolgimento e dell'interesse diffuso verso i temi

proposti. Le attività formative, realizzate insieme a partner esterni e funzioni aziendali interne, hanno contribuito a diffondere una cultura organizzativa sempre più attenta al benessere, alla consapevolezza e alla valorizzazione delle unicità, rafforzando al tempo stesso il dialogo e la partecipazione trasversale all'interno dell'azienda.

Nel 2025 abbiamo inaugurato all'interno dell'intranet la **pagina di Sostenibilità**, uno spazio dedicato a raccontare l'impegno ESG di iliad e tutti i nuovi progetti che vengono realizzati, tra cui i due podcast lanciati nel corso dell'anno.

## Green Coffee

Il Green Coffee rappresenta una nuova iniziativa concepita come un podcast divulgativo della durata di 15-20 minuti, per coinvolgere attivamente i colleghi scelti come ambassador della sostenibilità, offrendo spunti di riflessione su temi concreti sia interni sia esterni a iliad. Pensato per essere fruibile da tutti in modo flessibile, a seconda dei propri interessi e della gestione del tempo, il format mira a trasformare la sostenibilità in piccoli sorsi di azione e riflessione.

## Bias Talk

Nel 2025 abbiamo introdotto il Bias Talk, un nuovo format dedicato ai colleghi e alle colleghe iliad per scoprire l'impatto dei bias cognitivi sui temi ESG, attraverso interviste con professionisti esterni ed esperti sui temi ambientali, sociali e di governance. Una chiave alternativa ai report tradizionali, per vivere la sostenibilità come percorso culturale condiviso, grazie anche all'introduzione di ospiti che possano portare un punto di vista esterno.



## Formazione sulla cybersecurity

Nel 2025 abbiamo promosso un percorso formativo strutturato su più livelli e calibrato in base a competenze, background e ruolo aziendale, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza sui temi della sicurezza.

Programma:

<b>Corso base obbligatorio di cybersecurity a tutta la popolazione aziendale</b>	<b>177 ore</b>
<b>Moduli specialistici per amministratori di sistema</b>	<b>37 ore</b>
<b>Corsi di recupero dedicati</b>	<b>20 ore</b>
<b>Percorsi tecnici avanzati rivolti al team di cyber security</b>	<b>160 ore</b>

Alla formazione in aula abbiamo affiancato un percorso di awareness mensile, volto a mantenere costante nel tempo l'attenzione sui temi della sicurezza e a promuovere comportamenti consapevoli a tutti i livelli dell'organizzazione.

## Workshop DE&I

Il laboratorio prevede il coinvolgimento di dipendenti iliad con seniority e ruoli diversi, provenienti da differenti aree geografiche e team, come elemento fondamentale di diversità e inclusione. L'obiettivo del workshop è sensibilizzare e informare le persone sui temi della **Diversità, Equità e Inclusione (DE&I)**. Il percorso formativo si articola in una fase preliminare di e-learning, seguita da una giornata in presenza caratterizzata da attività interattive, momenti di confronto e raccolta di contributi utili a promuovere un miglioramento continuo in ottica DE&I.

## Climate Fresk

Un laboratorio di 3 ore basato su un approccio partecipativo e decentrato. A partire dai dati scientifici dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), i colleghi vengono coinvolti dal team Learning, Development & Engagement per mettere in relazione le cause e gli effetti del cambiamento climatico. Il workshop e il metodo utilizzato sono stati ideati dall'ONG Climate Fresk, creata nel dicembre 2018 da Cédric Ringenbach per accelerare la comprensione dei problemi climatici a livello globale.

### La formazione delle nostre persone nel 2025

Numero medio di ore di formazione per dipendente:

**20.4h**

Ore di formazione erogate a tutta la popolazione aziendale sulla cybersecurity nel 2025

**394h**

**+155**

persone formate nel Climate Fresk nel 2025

**+280**

persone formate su DE&I nel 2025

# Welfare aziendale, salute e sicurezza

**ESRS**  
**S1-14** | INDICATORI DI  
SALUTE E SICUREZZA

Mettere le persone al centro è per noi innanzitutto una responsabilità, a partire dalle persone che lavorano con e per noi. Per questo motivo, consideriamo obiettivi essenziali la sicurezza e la salute psicofisica dei lavoratori.

## Life at iliad

Per alimentare passione e creatività ci impegniamo a individuare strumenti a supporto della serenità dei nostri colleghi e del loro nucleo familiare durante l'orario di lavoro, e non solo.

Dal 2021, abbiamo scelto di implementare lo **smart working** perché crediamo moltissimo nel valore dell'incontro in ufficio per la collaborazione ma anche nei vantaggi in termini di flessibilità, efficienza e produttività del lavoro da remoto. Inoltre, per ridurre l'impatto degli spostamenti casa-lavoro abbiamo creato il programma "**Green Mobility**", un'iniziativa che fornisce incentivi finanziari per l'uso dei mezzi pubblici.

In iliad ci prendiamo cura di tutta la famiglia. Infatti, oltre a offrire l'assistenza sanitaria per i colleghi e le loro famiglie, grazie al nostro piano Welfare per chi è in iliad da almeno un mese può ricevere un credito di 200 euro da utilizzare sulla piattaforma **Jointly**, scegliendo tra centinaia di servizi e buoni acquisto a supporto del welfare individuale e familiare.

Anche nel 2025, iliad ha deciso di sostenere la campagna di vaccinazione antinfluenzale promossa dal Ministero della Salute, coprendo il costo del vaccino per ogni singolo dipendente interessato.

Nel 2025 abbiamo inoltre rinnovato la nostra partnership con **Unobravo**, supporto psicologico online, con 5 sessioni gratuite per ogni dipendente. La partnership comprende webinar di sensibilizzazione sulla salute mentale.

Nell'ottica di promuovere un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, iliad ha introdotto la disponibilità di prodotti per l'igiene mestruale in tutte le sedi aziendali e gli Store. Per questa iniziativa è stata selezionata la partnership con This Unique. Gli assorbenti forniti sono realizzati in cotone organico biodegradabile, con packaging in mater-bi 100% compostabile. Nel corso del 2025 sono stati distribuiti gratuitamente 15.384 assorbenti, a testimonianza dell'impatto concreto dell'iniziativa.

## Salute e sicurezza

Per garantire le corrette **condizioni di salute e sicurezza** dei nostri collaboratori interni, mettiamo a loro disposizione diversi strumenti:

da gennaio 2023, i nostri operatori sui siti TLC possono disporre di nuove scarpe antinfortunistiche, realizzate in materiale riciclato<sup>6</sup>. Iliad ha promosso sin dal 2019 l'applicazione del Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza in linea con gli standard internazionali per il miglioramento continuo delle performance in termini di salute e sicurezza sul lavoro. Negli anni, gli impegni presi in ambito di salute e sicurezza ci hanno permesso di avere un presidio costante dei rischi legati al nostro business, così come di intercettare le migliori pratiche da adottare per prevenire gli infortuni sul lavoro.

**Indice di frequenza<sup>7</sup>: 1,86**  
**Indice di gravità<sup>8</sup>: 0,033**

**3** infortuni non in itinere nel 2025

Sono esclusi gli infortuni in itinere. Il nostro obiettivo resta quello di azzerare questo indice.

<sup>6</sup> Ad oggi il 28,8% delle scarpe anti-infortunistiche acquistate è costituito da scarpe realizzate in materiale riciclato

<sup>7</sup> Numero di infortuni con almeno 1 giorno di assenza dal lavoro / ore lavorate \* 1.000.000

<sup>8</sup> Numero di giorni persi per infortunio / ore lavorate \* 1.000

# Ambiente di lavoro positivo e inclusivo

Il nostro impegno verso l'uguaglianza punta a **costruire un futuro più equo e inclusivo**, dove tutte le colleghe e i colleghi possano raggiungere il loro pieno potenziale. Intendiamo dare il nostro contributo nel plasmare un mondo in cui tutti siano valutati in base al merito, indipendentemente dal genere. Il nostro team è composto da persone di 24 na-

zionalità e appartenenti a tutte le fasce d'età, dagli under 20 agli over 60.

Siamo convinti che la diversità sia la nostra forza e che favorire un ambiente di lavoro inclusivo sia fondamentale per il nostro successo. Dal 2024 sviluppiamo diverse iniziative che promuovono i principi di uguaglianza, inclusione e parità di genere.

## Il permesso genitoriale iliad

Nel 2024, iliad ha rafforzato il proprio impegno a sostegno delle famiglie introducendo il **permesso genitoriale**. Attraverso questa iniziativa, è stata data la possibilità ai papà di usufruire di ulteriori 20 giorni lavorativi di congedo oltre ai 10 giorni previsti dalla legge, ampliando le tutele previste dalla normativa italiana.

Nel 2025, abbiamo scelto di valorizzare la diversità delle esperienze genitoriali e per questo è stato esteso il permesso di 30 giorni anche ai **genitori intenzionali**, ovvero tutte le persone che, pur non rientrando nelle casistiche previste dalla normativa INPS e indipendentemente da legami biologici o genetici, assumono volontariamente e consapevolmente il ruolo genitoriale, contribuendo alla cura e al benessere del minore.

Questo approccio si inserisce in un più ampio sistema di supporto alle famiglie favorendo una più equilibrata condivisione delle responsabilità date dall'arrivo di un figlio, che include flessibilità organizzativa durante la gravidanza, facilitazioni per lo smart working e un accompagnamento personalizzato da parte del team HR, volto a semplificare gli aspetti burocratici con un approccio improntato al caring.

## Le iniziative DE&I

Per sensibilizzare e aumentare la consapevolezza sui temi di diversità, equità e inclusione, abbiamo **predisposto un percorso di e-learning** obbligatorio per tutta la popolazione aziendale e sessioni che includono incontri di persona per garantire un coinvolgimento diretto ed esperienziale.

Il nostro **Comitato DE&I** è stato costituito nel 2023 come gruppo di lavoro interfunzionale formato dai nostri colleghi per discutere e studiare temi legati alla diversità, all'equità e all'inclusione. Il Comitato nasce come una tavola rotonda per dare spazio ai bisogni, alle opinioni e ai contributi di tutti i colleghi iliad. L'obiettivo è quello di partire dall'ascolto per individuare, sostenere e sviluppare iniziative interne ed esterne che possano rinforzare tangibilmente iliad come un ambiente di lavoro ancora più positivo e inclusivo. A partire dal 2024 il Comitato si è concentrato in attività di awareness principalmente su: pari opportunità, violenza sulle donne, tematiche LGBTQIA+.

Nel 2025 il Comitato ha lanciato una Survey DE&I per indagare la percezione delle persone iliad sui principali temi DE&I, individuando 4 nuove priorità su cui sviluppare iniziative interne: **Inclusione generazionale, Genitorialità, Genere e Disabilità**. Nel frattempo, ha continuato il suo lavoro di awareness a 360°.



### Capitolo 3 **Le nostre persone**

Il linguaggio rappresenta uno strumento fondamentale di connessione tra le persone, ma può anche diventare veicolo di forme sottili di violenza, attraverso stereotipi, discriminazioni e atteggiamenti che generano marginalizzazione. In questo contesto, la riflessione su come tali dinamiche influenzino i comportamenti quotidiani e le relazioni assume un ruolo centrale.

In occasione della Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne, Iliad ha promosso un webinar in collaborazione con la **Fondazione Libellula**, volto ad approfondire il tema del linguaggio inclusivo e consapevole. L'incontro ha analizzato fenomeni quali microaggressioni, molestie e linguaggio stereotipato o sessista, con l'obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza e promuovere un uso delle parole basato sul rispetto.

L'iniziativa ha registrato la partecipazione di 227 persone, per una durata complessiva di 1 ora e 6 minuti, evidenziando un buon livello di coinvolgimento interno.



The page features several decorative red elements: a thin red arc in the top-left corner, a solid red circle in the top-right area, a large solid red arc in the top-right corner, and a large solid red arc in the bottom-right corner.

CAPITOLO 4

# **Il Pianeta Terra**

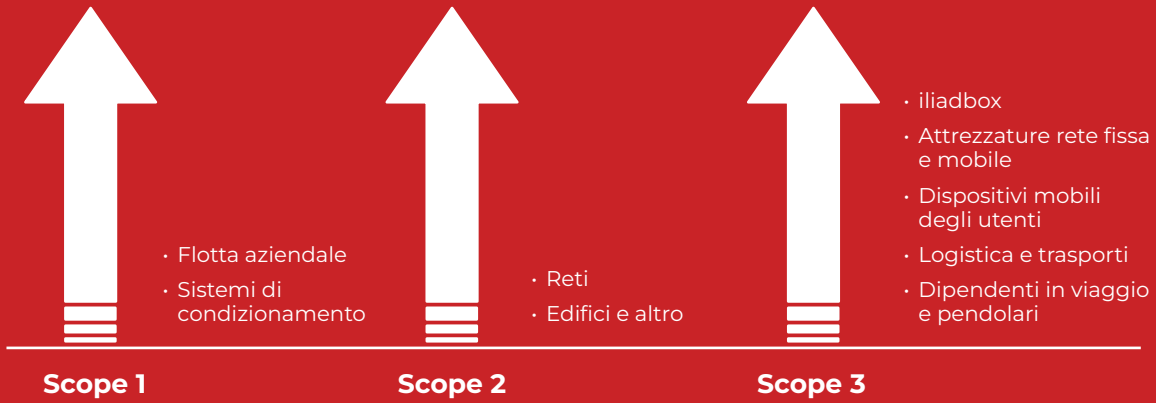
# HIGHLIGHTS 2025

Dati aggiornati al 31.12.2025

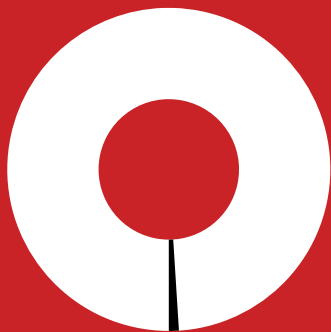
I principali gas a effetto serra:



I nostri maggiori ambiti di emissione:



## Ripartizione emissioni Scope 1 & 2



### Scope 1

**1%**  
Flotta aziendale

### Totale

**1%**  
di emissioni

### Scope 2

**99%**  
Rete fissa e mobile

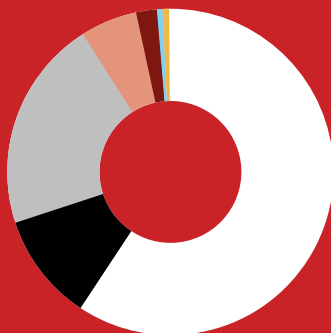
### Totale

**99%**  
di emissioni

Gli SDGs a cui contribuiamo:



## Ripartizione emissioni Scope 3



**58%**  
Rete fissa e Mobile

**11%**  
Roaming nazionale

**1%**  
Viaggi aziendali e spostamenti casa-lavoro

**0,1%**  
Logistica

**24%**  
Customer equipment (iliadbox, smartphone)

**6%**  
Servizi generali

**0,1%**  
Rifiuti

Oggi, le telecomunicazioni rivestono un ruolo importante nel connettere persone e territori. Questo ruolo comporta grandi opportunità, ma implica anche significative responsabilità. In Iliad, come nel nostro Gruppo, stiamo lavorando per ridurre la nostra carbon footprint e il nostro impatto sul clima.

Di seguito, le iniziative che stiamo implementando a tale scopo.

## Strategia per il clima

[Clicca qui per approfondire](#)

Negli ultimi anni abbiamo progressivamente integrato la dimensione climatica nel nostro approccio verso la sostenibilità, impegnandoci a limitare l'impatto delle nostre attività sul clima. Per questo motivo, abbiamo definito e adottato un'ambiziosa strategia che mira a ridurre l'intensità carbonica delle nostre reti.

Nel 2021 il Gruppo Iliad ha pubblicato la propria **Strategia per il clima**, con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento della **carbon neutrality** entro il 2035 (**Scope 1 e Scope 2**).

In tale contesto, abbiamo definito **10 impegni** concreti (i **climate pledges**), finalizzati a una significativa riduzione delle emissioni di gas serra.



## I nostri 10 impegni per l'ambiente



### No.1 Investire €1 miliardo in 15 anni per raggiungere i nostri obiettivi

- Utilizzare tutte le risorse finanziarie, tecniche e umane



### No.2 Migliorare l'efficienza energetica delle nostre reti fisse e mobili

- Passare a Fibra e 5G, tecnologie ad alta efficienza energetica
- Ottimizzare le nostre attrezzature di rete



### No.3 Garantire che i nostri data center siano performanti per l'ambiente

- Estendere la durata delle attrezzature fino a 10 anni
- Implementare il raffrescamento adiabatico in tutti i nostri nuovi data center
- Includere informazioni sull'uso dell'energia e sulle emissioni di gas serra



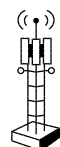
### No.4 Potenziare ulteriormente la performance ambientale delle Freebox

- Eliminare il trasporto aereo dalla nostra filiera, se non assolutamente necessario
- Valutare il ciclo di vita per progettare in modo ecologico i nostri iliadbox
- Entro il 2025, ridurre il consumo energetico dei nostri utenti di almeno il 15%<sup>9</sup>



### No.5 Avviare una strategia vendite pro ambiente

- Rifiutare strategie che incoraggiano la sostituzione dei telefoni cellulari prima del necessario
- Incoraggiare l'abbandono dei telefoni usati nei nostri Centri gratuiti
- Sostenere le onlus che raccolgono i rifiuti elettronici per il riutilizzo e riciclo



### No.6 Avviare una politica di procurement responsabile

- Creare un gruppo di lavoro con i nostri produttori di attrezzature per ridurre il consumo energetico delle nostre attrezzature mobili
- Collaborare con i produttori di componenti per limitare il consumo energetico dei nostri iliadbox



### No.7 Ridurre le emissioni della nostra flotta di 4,2 mila veicoli

- Avere il 25% di veicoli elettrici entro il 2025<sup>10</sup>
- Creare un sistema telematico fleet
- Obiettivo: media di 20g CO2eq/km entro il 2035



### No.8 Contribuire a creare maggiore capacità di energie rinnovabili

- Entro il 2035, 50% della fornitura elettrica in Italia e Polonia garantita da PPA con produttori di energie rinnovabili
- Sostegno al settore delle energie rinnovabili



### No.9 Investire in pozzi di carbonio

- Sviluppare progetti ambientali in Francia e Italia
- Ottenere il marchio Low Carbon per tutti i progetti in Francia entro il 2035



### No.10 Sistema di tracciamento per la performance climatica

- Avviare un sistema per divulgare le nostre performance climatiche



**Ulteriori informazioni sui nostri 10 impegni climatici**

<sup>9</sup> È stata ottenuta una forte riduzione (-13%) La metodologia si è evoluta per utilizzare dati reali sui consumi e coprire tutte le apparecchiature presenti presso le sedi dei clienti.

<sup>10</sup> Alla fine del 2025, i veicoli elettrici rappresentavano il 17% della flotta del Gruppo. Sebbene tale percentuale sia ancora inferiore all'obiettivo del 25%, il Gruppo continua a promuovere attivamente l'elettrificazione della propria flotta. Alla fine del 2025 è stato ordinato un numero significativo di veicoli elettrici e la loro progressiva consegna aumenterà ulteriormente la quota di veicoli elettrici nel 2026 e 2027.

## Il percorso di decarbonizzazione del Gruppo Iliad approvato dalla SBTi

**ESRS  
E1-4**

OBIETTIVI RELATIVI ALLA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI E ALL'ADATTAMENTO AGLI STESSI

La **Science Based Targets initiative (SBTi)**<sup>11</sup> è uno dei principali riferimenti internazionali per la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) basati sulla più recente evidenza scientifica. Attraverso standard, metodologie e strumenti dedicati, la SBTi supporta le organizzazioni nell'individuazione di percorsi di decarbonizzazione credibili e misurabili, coerenti con l'obiettivo di limitare il riscaldamento globale e contribuire al raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050.

In particolare, la SBTi:

- promuove le migliori pratiche per la riduzione delle emissioni e per la definizione di obiettivi net zero allineati alla scienza del clima;
- mette a disposizione risorse tecniche a supporto delle imprese e delle istituzioni finanziarie nel processo di definizione dei propri target climatici;

- attraverso SBTi Services, società interamente controllata, valuta e convalida gli obiettivi presentati dalle organizzazioni.

Le aziende possono avvalersi delle metodologie e degli strumenti sviluppati dalla SBTi per definire i propri obiettivi climatici, che vengono successivamente sottoposti a un processo di valutazione finalizzato all'ottenimento della validazione ufficiale.

In questo contesto, nel 2022 il Gruppo Iliad ha aderito alla Science Based Targets initiative, rafforzando il proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico attraverso obiettivi di riduzione delle emissioni basati su evidenze scientifiche. Nel giugno 2023 ha quindi presentato alla SBTi il proprio percorso di decarbonizzazione e, nel febbraio 2024, ha ottenuto la validazione dei target climatici definiti<sup>12</sup>, sia nel breve termine (2030) sia nel lungo termine (2050), confermando così l'allineamento della strategia climatica del Gruppo con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

### Entro il 2030

**-60%**

delle emissioni di gas serra per lo **Scope 1 e 2**

**-46%**

delle emissioni di gas serra per lo **Scope 3**

### Entro il 2050

**-90%**

delle emissioni di gas serra per lo **Scope 1 e 2**

**-90%**

delle emissioni di gas serra per lo **Scope 3**

**Riduzione  
delle emissioni  
nel 2025**

**-20%**  
Scope 1

**-37%**  
Scope 2

<sup>11</sup> SBTi - View businesses taking ambitious climate action\_ <https://sciencebasedtargets.org/target-dashboard>

<sup>12</sup> Il nostro impegno per gli SBTi <https://www.iliad.fr/en/nos-engagements/pour-l-environnement>

## Il nostro rapporto 2025 sulle emissioni di gas serra

ESRS  
E1-6

EMISSIONI LORDE  
DI SCOPE 1, 2, 3 E  
EMISSIONI TOTALI  
DI GAS SERRA

Per aiutare le aziende nell'identificazione delle fonti di emissione dirette e indirette di gas serra (**Greenhouse Gas - GHG**), all'interno del GHG Protocol sono stati definiti tre "ambiti" di rendicontazione (Scope 1, 2 e 3), di seguito elencati.

### Scope 1

**Emissioni dirette di GHG** - Le emissioni dirette di gas serra derivano da fonti di titolarità o controllate direttamente **dall'azienda**, come ad esempio quelle generate dalla combustione dei veicoli della flotta aziendale.

### Scope 2

**Scope 2: Emissioni indirette di GHG** - Le emissioni di gas serra derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda.

### Scope 3

**Scope 3: Altre emissioni indirette di GHG** - Tutte le altre emissioni indirette generate lungo la catena del valore, ossia derivanti da attività connesse al business aziendale, ma originate da fonti non di titolarità né controllate direttamente dall'azienda. Rientrano, ad esempio, in questa categoria la produzione e il trasporto dei materiali acquistati, come le antenne della nostra rete mobile, nonché l'utilizzo dei prodotti e servizi venduti, come gli smartphone. Per il calcolo delle emissioni di gas serra riferite agli Scope 2 e 3, il GHG Protocol prevede due metodologie di accounting:

- il metodo basato sul mercato (Market-based)
- metodo basato sulla posizione (Location-based).

Il metodo Location-based si basa sull'intensità media delle emissioni delle reti locali su cui avviene il consumo di energia elettrica ed è quindi influenzato dal mix energetico nazionale. Il metodo Market-based, invece, quantifica le emissioni sulla base dell'energia elettrica che le organizzazioni scelgono di acquistare, tenendo conto degli strumenti contrattuali e delle pratiche disponibili nel mercato di riferimento. Ad esempio, Iliad acquista energia elettrica rinnovabile con Garanzia di Origine<sup>13</sup> per l'elettricità che utilizza direttamente.

Nel 2025 abbiamo avuto un calo delle emissioni di Scope 1 e 2 rispettivamente del 20 e 37% rispetto al 2024. Questo è stato possibile perché: per lo scope 1 abbiamo aumentato il numero delle nostre auto elettriche, riducendo l'utilizzo di quelle endotermiche; per lo scope 2 abbiamo coperto in maniera parziale il consumo indiretto di energia elettrica derivante dalle attività delle TowerCo attraverso l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili, mediante l'acquisto di garanzie di origine. Inoltre tale riduzione è dovuta anche alla diminuzione del fattore di emissione nazionale relativo all'energia elettrica, utilizzato nel calcolo delle emissioni market-based. L'aumento dell'8% delle emissioni di Scope 3 è principalmente attribuibile alle esigenze connesse all'evoluzione del business, in particolare agli interventi di upgrade e alla realizzazione di nuovi siti della nostra rete.

<sup>13</sup> Garanzia di Origine: certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO (GSE, Gestore Servizi Energetici)

Italia (tCO2)	2022	2023	2024	2025	Variazione annuale
<b>Scope 1</b>	1.711	1.208	1.270	1.019	-20%
<b>Scope 2 (Location-Based)</b>	93.181	105.094	120.575	129.854	+8%
<b>Scope 2 (Market-Based)</b>	78.834	83.584	123.077	77.299	-37%
<b>Total Scope 1+2 (Location-Based)</b>	<b>94.892</b>	<b>106.302</b>	<b>121.845</b>	<b>130.873</b>	<b>+7%</b>
<b>Total Scope 1+2 (Market-Based)</b>	<b>80.545</b>	<b>84.792</b>	<b>124.347</b>	<b>78.318</b>	<b>-37%</b>
<b>Categoria 1</b> Beni e servizi acquistati	63.699	23.016	23.029	22.674	-2%
<b>Categoria 2</b> Beni strumentali	44.192	54.955	37.746	39.420	+4%
<b>Categoria 3</b> Attività legate al settore dei combustibili e dell'energia (Market-Based)	25.003	26.873	30.210	30.879	+2%
<b>Categoria 3</b> Attività legate al settore dei combustibili e dell'energia (Location-Based)	32.325	47.710	54.705	58.831	+8%
<b>Categoria 11</b> Utilizzo di prodotti veduti	1.623	4.438	6.504	13.432	+107%
<b>Altre categorie</b>	1.004	1.330	2.364	1.637	-31%
<b>Total Scope 3 (Location-Based)</b>	<b>142.843</b>	<b>131.448</b>	<b>124.348</b>	<b>135.994</b>	<b>+9%</b>
<b>Total Scope 3 (Market-Based)</b>	<b>135.521</b>	<b>110.612</b>	<b>99.853</b>	<b>108.041</b>	<b>+8%</b>
<b>Total Scopes 1+2+3 (Location-Based)</b>	<b>237.735</b>	<b>237.750</b>	<b>246.193</b>	<b>266.867</b>	<b>+8%</b>
<b>Total Scopes 1+2+3 (Market-Based)</b>	<b>216.066</b>	<b>195.404</b>	<b>224.200</b>	<b>186.360</b>	<b>-17%</b>

*Nota: In tabella sono state riportate le categorie più rilevanti di scope 3. Il peso sul totale delle categorie considerate come «altre categorie» è pari al 2% del totale di Scope 3.*

## Flotta elettrica

In linea con l'**obiettivo N° 7** della nostra strategia climatica, prevediamo di ridurre le emissioni di Scope 1 attraverso un progressivo incremento dei veicoli elettrici nella flotta aziendale. Nel 2025, Iliad Italia ha in dotazione **69 vetture elettriche**, che rappresentano il 20% della propria flotta aziendale totale.

# Power Purchase Agreement

Oggi più che mai crediamo sia necessario compiere azioni credibili e virtuose per contrastare il cambiamento climatico, a beneficio delle generazioni presenti e future. È da questa consapevolezza che nel 2023 abbiamo siglato il primo **Power Purchase Agreement** (PPA) con Statkraft, la cui fornitura di energia è iniziata nel 2025. Con questo impianto, sono prodotte le garanzie di origine certificate da EKOenergy, un'eco-etichetta internazionale aggiuntiva per l'energia 100% rinnovabile che ne valida la sostenibilità rispetto al potenziale impatto sulla fauna e sul territorio.

Nel 2025 abbiamo sottoscritto un secondo Power Purchase Agreement (PPA) con Metlen Energy & Metals, della durata di 10 anni, per la fornitura di energia elettrica prodotta da fonti 100% rinnovabili a partire dal 1° gennaio 2026. Con la sottoscrizione di questi PPA contribuiamo a realizzare l'impegno n. 8 "Contribuire a creare maggiore capacità di energia rinnovabile" contenuto nella Strategia per il clima, oltre che all'obiettivo Net Zero per lo Scope 1 e Scope 2. Anche per questo secondo PPA saranno prodotte garanzie di origine certificate EKOenergy.



L'energia pulita arriverà da un parco fotovoltaico situato in provincia di Latina e progettato per raggiungere una potenza totale di 15,2 Megawatt (MWp).

Il nuovo impianto, con quasi 25mila pannelli solari, garantirà ad Iliad circa 20 Gigawattora (GWh) l'anno di energia elettrica da fonte rinnovabile, equivalente alla quantità di energia necessaria a coprire il consumo medio annuale di 7.407 famiglie di 4 persone<sup>14</sup>

**20 GWh**  
consumo  
annuale di  
**7.400**  
famiglie  
di 4 persone

**-49.200t**  
di CO<sub>2</sub>eq  
in 10 anni

Inoltre, il PPA consentirà di risparmiare l'emissione di circa 5mila tonnellate di CO<sub>2</sub>eq ogni anno – corrispondenti alla quantità di CO<sub>2</sub> assorbita annualmente da circa 55 mila alberi<sup>15</sup> - per un totale di quasi 50mila tonnellate di CO<sub>2</sub>eq in 10 anni.

L'accordo è il secondo tassello di una strategia più ampia, avviata con un primo PPA e conferma l'impegno di Iliad verso un business sempre più responsabile nei confronti dell'ambiente e delle future generazioni. I due PPA permetteranno **una produzione annua di 68 GWh di energia rinnovabile**, equivalente alla quantità di energia necessaria a coprire il consumo medio annuale di una città come Novara<sup>16</sup>.

**68 GWh**

**16.720 tCO<sub>2</sub>e**  
emissioni annue  
evitate con i 2 PPA

<sup>14</sup> Fonte: Rapporto MASE - DGIS LA SITUAZIONE ENERGETICA NAZIONALE NEL 2023

<sup>15</sup> Dato calcolato su stime dell'Istituto di Biometeorologia (IBIMET) del CNR di Bologna

<sup>16</sup> Dati ISTAT - Popolazione residente: <https://demo.istat.it/app/?l=it&a=2024&i=POS>

# Piano di Ottimizzazione Energetica

A partire dagli impegni del Gruppo per contrastare il cambiamento climatico e alla luce delle sfide poste dall'attuale contesto energetico, nell'autunno 2022 iliad ha avviato il proprio **Piano di Ottimizzazione Energetica**. L'obiettivo del piano è **migliorare l'efficienza dei consumi energetici** aziendali, riducendo il nostro impatto sul fabbisogno nazionale attraverso l'adozione di misure sempre più innovative, senza compromettere la qualità del servizio offerto agli utenti e proseguendo nel percorso di transizione energetica.



**Guarda il nostro piano di risparmio energetico per l'Italia**

**1**

**Migliorare** ulteriormente l'efficienza energetica delle reti

**2**

**Ottimizzare** il consumo di energia in tutti gli uffici e spazi commerciali

**3**

**Sensibilizzare** per stimolare buone pratiche che riducano il consumo di energia



## Efficienza energetica delle nostre reti

Per le nostre reti abbiamo pianificato e realizzato oltre 4 miliardi di euro di investimenti in una logica di efficienza energetica by-design, caratterizzando la nostra rete mobile con apparati moderni ed efficienti e scegliendo, per il mercato fisso, di offrire solo la fibra direttamente a casa (**FTTH**): questa tecnologia permette di coniugare velocità ed efficienza energetica, poiché prevede un consumo di energia fino a quattro volte inferiore al rame.

## Rete mobile

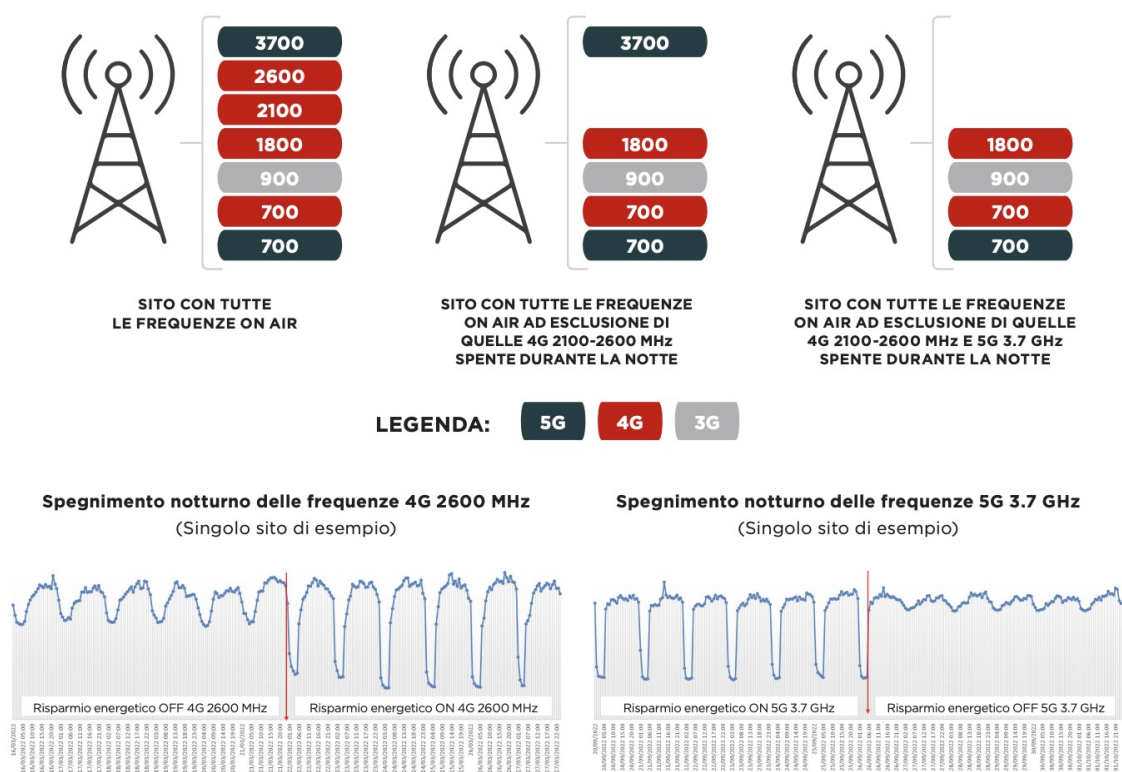
Le reti mobili Iliad rappresentano la quota predominante dei nostri consumi energetici (oltre il 98%). Per questo, il nostro dipartimento di ingegneria radio ha implementato una serie di soluzioni che ci consentono di ridurre significativamente i consumi energetici senza alterare la qualità del servizio.

Tra queste rientrano, ad esempio, il **night switch-off** di alcune frequenze, introdotto nel 2022 in occasione del lancio del Piano di ottimizzazione energetica, il **MIMO Muting** attivo sul 4G o il **Micro DTX** attivo sia sul 4G che sul 5G. Per massimizzare l'efficacia di queste soluzioni, il traffico di rete viene monitorato costantemente così da attivarle quando il livello di attività dei siti si riduce e, se necessario, ripristinare le frequenze ed i trasmettitori spenti che rientrano in funzione automaticamente, garantendo così una qualità di servizio ottimale.

La tecnologia MIMO (Multiple-Input Multiple-Output) consente di utilizzare trasmettitori e ricevitori multipli per trasferire simultaneamente una grande quantità di dati. Il MIMO Muting permette invece di ridurre il numero di trasmettitori e ricevitori attivi quando il traffico dati diminuisce, riattivandoli automaticamente in caso di aumento del traffico, al fine di mantenere elevati standard qualitativi del servizio offerto agli utenti. Con la tecnologia micro DTX (Discontinuous Transmission) vengono invece temporaneamente disattivati gli amplificatori di potenza quando non sono presenti dati da trasmettere. In aggiunta a queste funzionalità il dipartimento di ingegneria radio lavora costantemente per l'implementazione di nuove soluzioni per aumentare l'efficienza energetica della nostra rete.

Queste funzionalità riducono il consumo energetico giornaliero di ciascun sito radio coinvolto **fino al 15%**.





## Rete fissa 100% FTTH

Allontanarsi dal rame è uno dei pochi modi per ottenere importanti e visibili risparmi energetici nel nostro settore: per questa ragione la nostra offerta **100% in fibra FTTH vuole essere efficient by design**, con una tecnologia a minori consumi.

I nostri prodotti sono progettati e realizzati per durare nel tempo: **iliadbox può avere una vita utile superiore a 10 anni**. Inoltre, le dimensioni ridotte del dispositivo consentono di ottimizzare il trasporto delle unità e contribuire alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> associate alla logistica. Tutte le box sono progettate internamente dai team R&D del Gruppo, consentendo un controllo diretto e un'ottimizzazione dell'intero processo produttivo. Per prolungare il ciclo di vita delle iliadbox, tutti i materiali sono progettati per essere **riutilizzati o riciclati**.

L'involucro in plastica, gli accessori e i cavi dei connettori vengono ricondizionati e riutilizzati, mentre i materiali usati, come la plastica e le schede madri, vengono riciclati, con recupero dei materiali. Tutta la plastica usata viene macinata per produrre nuovi componenti in plastica. Per garantire il riutilizzo delle nostre box, ogni volta che gli abbonati interrompono il loro abbonamento, l'apparecchiatura fornita deve essere restituita. Ciò significa che le parti delle vecchie iliadbox possono essere **rimesse a nuovo e utilizzate per produrne di nuove**. Le iliadbox e i relativi accessori (cavi e coperture in plastica) vengono ricondizionati negli stabilimenti di produzione delle box del Gruppo in Francia o in altre parti d'Europa prima di essere rispediti per l'utilizzo da parte di altri utenti. Le apparecchiature difettose vengono riparate negli stessi stabilimenti, mentre i componenti non recuperabili vengono gestiti attraverso filiere di riciclo autorizzate.

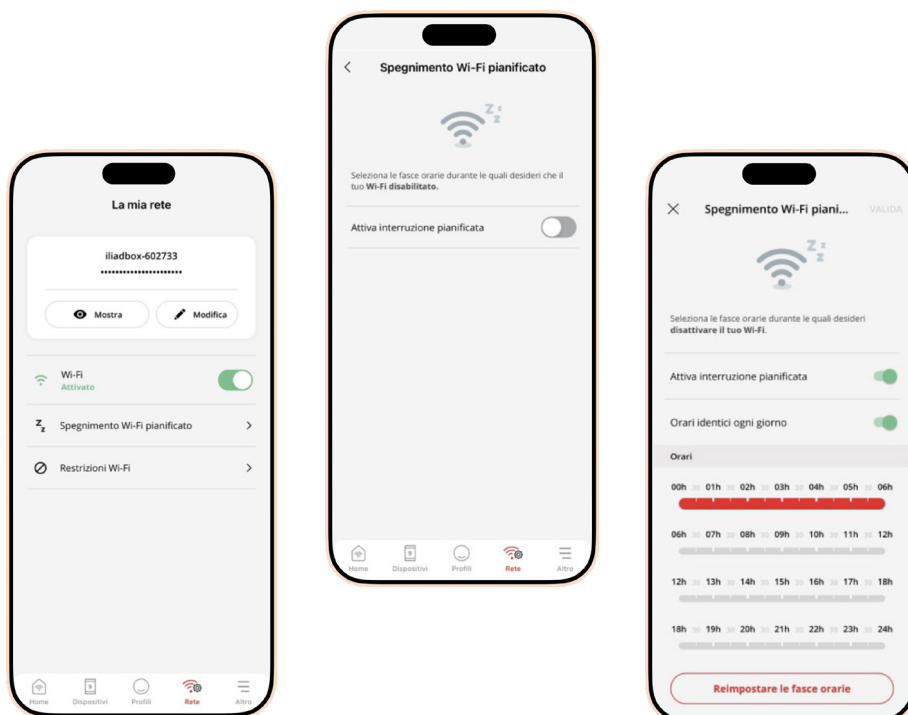
## Capitolo 4 **Il Pianeta Terra**

Abbiamo anche impostato una rigorosa politica per il packaging, **riducendo la quantità di confezioni in plastica monouso** presenti nella filiera. La stessa politica responsabile si applica anche alle iliadbox: i nostri team hanno lavorato

per ridurre la dimensione e la quantità del packaging delle confezioni, mentre le componenti dell'imbottitura interna sono realizzate con prodotti riciclabili oltre a minime quantità di inchiostro e finiture.

## **Risultati Freebox e iliadbox**

	2023	2024	2025
<b>Tasso di restituzione<sup>17</sup>:</b>	89,9%	88,2%	90,7%
<b>Tasso di ricondizionamento della produzione:</b>	52,2%	39,7%	66,2%
<b>Tasso di ricondizionamento:</b>	ND	60%	69%



Grazie all'applicazione iliadbox Connect, abbiamo reso più facile l'accesso a strumenti di **risparmio energetico attraverso la pianificazione degli orari di disattivazione del Wi-Fi** e la gestione da remoto, due misure che permettono di ridurre i consumi adeguando la iliadbox alla propria effettiva necessità di utilizzo. Programmando lo spegnimento nelle ore notturne questa funzione permette di arrivare fino a 1/3 di riduzione dei consumi del Wi-Fi, che aumenta se lo spegnimento viene pianificato anche nelle ore in cui l'abitazione è vuota e/o durante le vacanze.

<sup>17</sup>Tasso di restituzione: la percentuale di Freebox/Iliadbox restituite dai clienti dopo aver effettuato il passaggio a una nuova offerta o alla scadenza del contratto; Tasso di ricondizionamento della produzione: numero di Freebox/Iliadbox ricondizionate su 100 Freebox prodotte (comprese quelle ricondizionate); Tasso di ricondizionamento: il numero di Freebox/Iliadbox ricondizionate ogni 100 Freebox/Iliadbox inviate ai nostri impianti di ricondizionamento/riciclaggio

## Ottimizzazione del consumo energetico in uffici e spazi commerciali

La nostra rete commerciale in Italia è in continua crescita e ci impegniamo sensibilmente per implementare misure con l'obiettivo di ottimizzare il consumo di energia negli spazi commerciali e anche negli uffici. Nel 2025 è proseguito il piano di ottimizzazione del consumo di energia negli store attivato nel 2022 con l'iniziativa di switch-off, che prevede lo spegnimento delle Simbox e dell'illuminazione delle vetrine al di fuori degli

orari di apertura, con una riduzione media del consumo annuo del 18%. Le due sedi principali di Roma e Milano sono entrambe certificate LEED Platinum. Oltre allo spegnimento delle luci e delle attrezzature informatiche non immediatamente necessarie, in tutti gli uffici abbiamo adottato soluzioni tecnologiche che consentono di programmare l'accensione e lo spegnimento di impianti di riscaldamento e condizionamento.

## Ricondizionamento degli apparati di rete

Nel 2025 è stato condotto un progetto pilota di ricondizionamento rivolto agli apparati di rete difettosi non più coperti da garanzia. L'iniziativa mira a prolungare il ciclo di vita dei prodotti al fine di ridurre le emissioni, i costi e i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE).

## Smartphone rigenerati

Nel 2025 ha proseguito l'iniziativa di vendita degli smartphone ricondizionati, avviata a giugno 2024, con l'obiettivo di stimolare buone pratiche di economia circolare nell'utilizzo degli smartphone. Questa iniziativa ha interessato gli utenti del Gruppo, raggiungendo **il 2% del totale delle vendite di telefoni cellulari** nel corso del 2025.

## Sensibilizzazione dei dipendenti

Il contributo al percorso di efficientamento energetico coinvolge l'intera catena del valore e ciascuno di noi singolarmente. Per questo motivo, in Iliad Italia promuoviamo buone pratiche fra i dipendenti e i fornitori, attraverso iniziative di sensibilizzazione. Nel 2023, abbiamo promosso tra i nostri dipendenti diverse iniziative a impatto ambientale positivo tra cui il **Climate Fresk**, un workshop dedicato all'approfondimento delle cause del cambiamento climatico. L'incontro è stato un modo concreto per comprendere al meglio questa tematica e passare all'azione, facendo la nostra parte, tanto da decidere di estendere il laboratorio. Nel 2025 abbiamo iniziato a formare tutta la popolazione aziendale svolgendo 17 aule nel corso dell'anno.



## Catena di fornitura responsabile

Stiamo progressivamente estendendo il nostro impegno verso un business attento all'ambiente anche alla supply chain. Per questo, sensibilizziamo attivamente i nostri fornitori nell'adozione di pratiche di efficientamento energetico e percorsi di decarbonizzazione. A tal fine, favoriamo la diffusione di strumenti di misurazione degli impatti e il rafforzamento della consapevolezza sui temi della sostenibilità.

In questo contesto, abbiamo avviato un processo di valutazione delle performance ESG dei fornitori, definendo standard etici, ambientali e sociali volti a promuovere una catena del valore più inclusiva e sostenibile. Nell'ambito della collaborazione con EcoVadis, anche nel 2025 il Gruppo ha analizzato l'intera spesa verso i fornitori, richiedendo a quelli già valutati la condivisione della propria scorecard EcoVadis.

EcoVadis è una piattaforma progettata per supportare le aziende nella gestione dei rischi e della conformità in ambito ESG. Fornitore riconosciuto a livello globale di rating di sostenibilità aziendale, offre valutazioni basate su evidenze documentate, tracciabili e trasparenti. Ad oggi, conta una rete di oltre 175.000 aziende valutate. La metodologia di valutazione che viene utilizzata è in linea con gli standard del Global Compact delle Nazioni Unite, della GRI e della norma ISO 26000.

### I principali successi nel 2025 sono i seguenti:

**1065**

fornitori valutati da EcoVadis

**64**

Punteggio medio dei fornitori del Gruppo superiore di 14 punti alla media di EcoVadis

**iliad Italia**

**81%**

della spesa fornitori nel 2025 per fornitori con score EcoVadis

**Gruppo iliad**

**57%**

della spesa fornitori nel 2025 per fornitori con score EcoVadis

The page features several decorative red elements: a thin red arc on the left side, a solid red circle in the upper right, a large red arc in the top right corner, and a large red arc at the bottom of the page.

CAPITOLO 5

# **Le persone e i territori**

# HIGHLIGHTS 2025

Dati aggiornati al 31.12.2025

**+240**

ore di formazione erogate

**100%**

human customer care

**19.500**

stazioni radio base

**9.802**

punti vendita

Settima edizione di



**+70**

partecipanti

Terza edizione di



**oltre 150 mila€**  
investiti nel progetto

**10**

vincitori

Insieme a il Cielo Itinerante:  
l'Accademia del Cielo

**100%**

Tasso di soddisfazione dei trainers  
per la formazione ricevuta

Attività di promozione delle  
materie S.T.E.M.

**+940**

persone  
raggiunte

**4** città  
coinvolte

 Bergamo • Ancona  
Roma • Napoli

**2**

Summer Camp realizzati  
per bambini tra i 9 e i 12 anni

**+50**

partecipanti coinvolti

Gli SDGs  
a cui contribuiamo:





# Il dialogo trasparente con le comunità

ESRS  
S4-1

POLITICHE RELATIVE  
AI CONSUMATORI E  
AGLI UTENTI FINALI

In un settore complesso e frammentato come quello delle telecomunicazioni in Italia, promuovere **trasparenza e chiarezza** rappresenta per noi una responsabilità concreta. Comunicare in modo diretto e comprensibile è parte integrante del nostro impegno verso utenti e stakeholder istituzionali e costituisce una condizione essenziale per rafforzare la fiducia e garantire una tutela efficace dei consumatori.

In linea con questo approccio, nel 2025 abbiamo rafforzato il nostro impegno nel contrasto alle pratiche ingannevoli nel telemarketing, in particolare alle frodi basate sulla tecnica dello **spoofing**, che consente di mascherare il numero del chiamante e simulare comunicazioni ufficiali da parte degli operatori telefonici. Tali pratiche, facendo leva su informazioni false e su una percezione di urgenza artificiale, inducono gli utenti a fornire dati personali o ad attivare contratti non richiesti, con conseguenze rilevanti sulla loro sicurezza e fiducia.

A seguito di tentativi di truffa che hanno coinvolto anche alcuni dei nostri dipendenti, il

nel 2025 ha presentato un **esposto presso la Procura della Repubblica di Milano**, segnalando il fenomeno in AGCOM e collaborando attivamente con le autorità competenti. L'obiettivo dell'iniziativa è stato contribuire all'individuazione e al contrasto dell'intera filiera che genera e monetizza contatti acquisiti attraverso dichiarazioni false, danneggiando non solo i consumatori, ma anche la reputazione delle aziende coinvolte e la trasparenza del mercato.

Questo intervento si inserisce in una visione più ampia di responsabilità verso il sistema Paese, che va oltre l'offerta di servizi di connettività. Come attore coinvolto nello sviluppo infrastrutturale dell'Italia, continuiamo a proporre un dialogo aperto e costruttivo con le Pubbliche Amministrazioni, le comunità locali e gli altri operatori del settore, **sostenendo un mercato equo e concorrenziale e contrastando attivamente le pratiche distorsive che ostacolano l'innovazione e minano la fiducia degli utenti**, con l'obiettivo di contribuire a uno sviluppo digitale più solido, affidabile e sostenibile a beneficio dell'intera collettività.

# Una rete sempre più capillare

**ESRS  
S4-4**

AZIONI INTRAPRESE IN  
RELAZIONE AGLI IMPATTI  
MATERIALI SUI CONSUMATORI  
E SUGLI UTENTI FINALI

Siglata nel 2023 con un altro grande operatore di telefonia, la **Joint Venture Zefiro Net** ci permette di condividere le reti di telefonia mobile nelle aree meno popolate d'Italia, dove risiede circa il 26,8% della popolazione.

L'obiettivo del progetto è lavorare in modo sinergico per accelerare la diffusione delle reti di telefonia mobile, incluse quelle 5G, generando benefici rilevanti in termini di disponibilità di servizi a banda ultra larga per gli abitanti dei territori interessati.

Nel corso dell'anno, l'espansione è proseguita a ritmo sostenuto, fino a superare, a fine 2025, il traguardo di 12.500 siti attivi, come precedentemente pianificato, al di fuori del perimetro della joint venture, che conta 7 mila siti.

**+19.500**  
Siti attivi a fine  
2025

## La copertura 5G

I nostri servizi mirano a garantire a tutti l'accesso alle migliori tecnologie digitali, sostenendo una politica di vendita unica, fondata su valori come generosità e accessibilità.

Raggiungiamo in modo capillare l'intero territorio nazionale, incluse le aree rurali. In Italia, la copertura della nostra rete mobile cresce ogni giorno e, a fine 2024, **ha superato il 99% della popolazione in 4G e le 7.000 città servite in 5G.**



## Al fianco degli utenti

**9.802**

punti vendita  
in tutta Italia<sup>18</sup>

**62**

Store

**226**

Corner

**4.745**

Space

**+9%**

incremento della rete di  
punti vendita nel 2025

**1.237**

Large Chain

**3.532**

Express

### Dove l'innovazione diventa semplice: i nostri punti vendita

La **Simbox** è uno dei pilastri della nostra innovazione: ha reso la sottoscrizione delle offerte più semplice, sicura e trasparente, offrendo un'esperienza autonoma e inclusiva. Questi distributori digitali permettono di acquistare una SIM e richiedere la portabilità in pochi minuti, eliminando attese e semplificando l'esperienza nei punti vendita.

Su questa stessa linea si inserisce l'introduzione, a novembre 2025, delle **SIM Express** nelle edicole: una soluzione che amplia i punti di accesso alla connettività, con acquisto in cassa e attivazione online rapida. Un ulteriore passo per avvicinare i servizi alle persone, riducendo le barriere e rendendo il modello distributivo sempre più accessibile.



Nel 2025 abbiamo rinnovato l'esperienza nei centri commerciali con gli **iLiod Pop Corner**, evoluzione degli iLiod Corner pensata per rendere l'accesso ai servizi più semplice e immediato. Progettati per contesti ad alto passaggio, aumentano la visibilità e facilitano la fruizione, integrando offerte mobile, fibra e business con il supporto di personale dedicato. I Pop Corner rafforzano così un modello basato su prossimità e accessibilità, rendendo la connettività più comprensibile e vicina alle persone.

### Un servizio di qualità al servizio delle persone

La centralità dell'utente guida ogni nostra attività, traducendosi in un sistema di assistenza accessibile, concreto e vicino alle persone. Offriamo supporto tramite diversi canali ufficiali, tra cui un call center con operatori in Italia attivi ogni giorno, oltre a social, email e servizi tradizionali, con un approccio basato su ascolto e qualità.

Questo impegno è stato riconosciuto con il premio **Italy's Best Customer Services**<sup>19</sup>, che nel 2025 ci ha confermato tra i leader di settore per il quarto anno consecutivo, e con la certificazione **ITQF Top Qualità Prezzo**, a conferma dell'equilibrio tra valore e convenienza per gli utenti.



<sup>18</sup> **iLiod Store**: punti vendita diretti con personale dedicato e servizi completi, presenti nelle principali città italiane.

**iLiod Corner**: corner automatici o assistiti situati nei centri commerciali (Large Chain) e nella grande distribuzione, dove è possibile acquistare e attivare la SIM in autonomia o con supporto iLiod attraverso le iconiche Simbox.

**iLiod Space**: negozi multimarca di telefonia che offrono la possibilità di attivare offerte, richiedere assistenza e ricaricare la SIM.

**iLiod Express**: canale di vendita presso punti vendita autorizzati come supermercati, librerie e ora anche edicole selezionate, dove la SIM è disponibile direttamente in cassa.

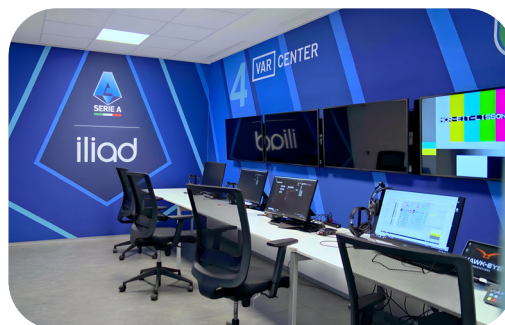
<sup>19</sup> Indagine svolta da Statista e l'Economia del Corriere della Sera nel periodo Marzo-Aprile 2025 con metodo CAWI. Campione nazionale di circa 15 mila italiani. Indagine completa su <https://www.corriere.it/economia/italy-best-customer-service/index.shtml?servizi>

# Innovazione e trasparenza scendono in campo con la Lega Serie A

Nel 2024 siamo diventati Innovation & Technology Partner di tutte le competizioni di Lega Serie A, avviando una collaborazione fondata su **trasparenza, innovazione e utilizzo della tecnologia a supporto delle decisioni sul campo**, grazie a sistemi come VAR e Goal Line Technology. Un impegno che contribuisce a rendere l'esperienza calcistica più affidabile, accessibile e coinvolgente per milioni di tifosi e appassionati.

Nel 2025 la partnership è stata rinnovata e ampliata con nuove iniziative rivolte direttamente alla community di iliad, pensate per trasformare la sponsorizzazione in un'esperienza concreta, partecipativa e capace di creare occasioni di condivisione. Tra queste, il concorso "Vinci il Calcio con iliad", che offre la possibilità di assistere dal vivo a partite di Serie A della propria squadra del cuore, oltre ad altri eventi ufficiali come Coppa Italia e Supercoppa Italiana. Un'iniziativa che promuove momenti di **aggregazione e partecipazione**, valorizzando il calcio come esperienza collettiva e occasione di socialità oltre la dimensione digitale.

In parallelo, è stato lanciato anche "Vinci premi da stadio con iliad", un concorso instant win che permette di aggiudicarsi premi legati al mondo del calcio, come maglie ufficiali e gadget da tifoso, attraverso l'attivazione di offerte nel periodo promozionale. Due iniziative che rafforzano il dialogo con i nostri utenti, favorendo coinvolgimento, senso di appartenenza e partecipazione attiva attorno a passioni condivise.



# Connessioni per un futuro più equo e sostenibile

Per noi, creare connessioni significa anche contribuire alla creazione di una società più giusta, equa e inclusiva. La nostra missione è connettere persone e territori in modo sostenibile, garantendo offerte eque e trasparenti, investendo nelle migliori tecnologie e promuovendo lo sviluppo di competenze capaci di abilitare la crescita del Paese.

Da sempre siamo attenti alle esigenze degli utenti e orientiamo il nostro impegno verso iniziative sociali che favoriscano l'inclusione. Crediamo che le telecomunicazioni possano svolgere un ruolo concreto nel ridurre i divari economici, sociali e relazionali, creando nuove opportunità di accesso e partecipazione.

Per poter affrontare le nuove sfide tecnologiche, riconosciamo la necessità di compiere un passo ulteriore: non è più sufficiente offrire connettività accessibili

e tecnologie all'avanguardia, ma è fondamentale accompagnare le persone verso un utilizzo consapevole di queste risorse. Da questa consapevolezza sono nati progetti dedicati alla formazione e allo sviluppo delle competenze, con l'obiettivo di mettere utenti e comunità nelle condizioni di sfruttare appieno le potenzialità della connessione.

Siamo convinti che solo **garantendo un accesso equo all'educazione e alla formazione sia possibile sostenere una crescita economica duratura e inclusiva.**

Per questo ci impegniamo a contrastare le disuguaglianze educative e a promuovere percorsi formativi, con un'attenzione particolare alle giovani generazioni, perché l'accesso a un'istruzione di qualità è la base per costruire una società più giusta e inclusiva.





**ESRS  
S3-4**

AZIONI INTRAPRESE IN  
RELAZIONE AGLI IMPATTI  
MATERIALI SUI CONSUMATORI  
E SUGLI UTENTI FINALI

**Lancio 3<sup>a</sup> edizione** | **20** studenti coinvolti | **50** ore di formazione **nel 2025**



Il progetto è rivolto agli studenti under 24 che intendono proseguire gli studi in **materie S.T.E.M. (Science, Technology, Engineering and Mathematics) e Scienze Sociali e Arts & Literature.**

Il progetto seleziona ogni anno **10 candidati** prevedendo per ciascuno:



Borsa di studio del valore di **15.000€**



Affiancamento con **tutor** scelto tra dipendenti iliad e un mentore dell'Advisory Board



Percorso di formazione con **workshop** tematici



**Tirocinio** extra-curriculare da attivare in iliad o in un'azienda partner

Crediamo sia fondamentale promuovere lo sviluppo di competenze capaci di abilitare la crescita del Paese. Per questo da tre anni investiamo in **iliadship**, un progetto a lungo termine che guarda al mondo della formazione universitaria in modo innovativo e inclusivo.

iliadship offre ai partecipanti un'opportunità concreta di sviluppo, combinando formazione accademica, mentoring e contatto diretto con il mondo del lavoro. Il programma è pensato per accompagnare giovani studenti e studentesse in un percorso di crescita sia professionale sia personale, favorendo l'acquisizione di competenze tecniche e trasversali utili ad affrontare le sfide del futuro.

Nel corso delle prime edizioni, i ragazzi e le ragazze hanno preso parte a momenti formativi strutturati, sia online sia in presenza, dedicati a temi chiave per l'ingresso nel mondo del lavoro: dalla costruzione di un CV efficace al personal branding e all'utilizzo consapevole di LinkedIn, fino allo sviluppo delle soft skills, della leadership e della capacità di valorizzare i propri punti di forza. Workshop interattivi, testimonianze e sessioni di confronto diretto hanno favorito un apprendimento concreto e partecipativo.

Attraverso l'affiancamento di un tutor scelto tra i dipendenti di iliad e di un mentor membro dell'Advisory Board, i partecipanti hanno l'opportunità di confrontarsi con figure di esperienza e di maturare una visione più consapevole del proprio percorso. Il programma sostiene lo sviluppo di competenze chiave come il lavoro in team, la capacità di analisi e l'approccio al problem solving.



Un momento centrale del percorso è rappresentato dalla **Reunion annuale**: due giornate dedicate all'innovazione e al networking che riuniscono studenti, tutor, mentor e team aziendali, creando uno spazio di confronto diretto e di crescita condivisa.

[Clicca qui per guardare il video della reunion 2025](#)



La Reunion della prima edizione ha offerto ai ragazzi l'opportunità di entrare in contatto con realtà di eccellenza del panorama nazionale e internazionale. Al **Talent Garden** di Roma hanno partecipato a workshop dedicati alla mentalità imprenditoriale e al ruolo del gaming nell'innovazione; successivamente, presso la sede di **ESA (European Space Agency)** di Frascati, hanno preso parte a una visita guidata del centro e a un panel sull'impatto dell'intelligenza artificiale nell'osservazione terrestre.

Nel 2025 le due classi di iliadship, insieme ai rispettivi mentor e tutor, si sono ritrovate a **Future Education Modena (FEM)** per un workshop sull'argomentazione al tempo dell'AI. Il programma è proseguito con la visita a Refettorio Modena, dove i partecipanti hanno conosciuto da vicino la missione di **"Food for Soul"**, organizzazione no profit fondata da **Massimo Bottura** e Lara Gilmore nel 2015, per trasformare lo spreco alimentare in un gesto di valore sociale. La Reunion si è infine conclusa a Ferrari, a Maranello, con un tour esclusivo della Factory, la visita al Museo **Ferrari**.

Esperienze immersive e ad alto impatto che hanno permesso agli studenti di confrontarsi con modelli organizzativi, culture aziendali e ambiti tecnologici diversi, ampliando i propri orizzonti e rafforzando ambizione, spirito critico e capacità di lavorare in squadra.



Con l'obiettivo di creare una community che duri nel tempo, nel 2025 il progetto ha dato vita alla Community Alumni **"iliadnet"**, il network degli studenti che, al termine del percorso biennale di iliadship, continua a coltivare relazioni, scambio di conoscenze e opportunità di crescita.

# La scienza come strumento di inclusione e crescita

**ESRS  
S3-4**

AZIONI INTRAPRESE IN  
RELAZIONE AGLI IMPATTI  
MATERIALI SULLA  
PROPRIA FORZA LAVORO

## Dall'inizio della nostra collaborazione

**+1.400**

bambini tra i 9  
e i 12 anni

**+200**

ore di formazione  
erogate

Da sempre ci impegniamo per essere vicini alle persone, dedicando particolare attenzione alle iniziative sociali che favoriscono l'inclusione e la riduzione dei divari educativi. In un contesto in cui cresce la disaffezione delle nuove generazioni verso le discipline scientifiche e il divario di competenze in ambito STEM si fa sempre più evidente<sup>20</sup>, riteniamo fondamentale stimolare nei bambini curiosità, fiducia e interesse verso la scienza, elementi chiave per formare cittadini consapevoli e partecipi.

In questo quadro si inserisce la collaborazione con **Il Cielo Itinerante**, che dal 2022 ci vede impegnati nel portare la scienza e le discipline STEM in contesti segnati da forti divari educativi, grazie a un approccio inclusivo che combina laboratori scientifici, giochi e osservazione del cielo. In questi anni di attività, la nostra partnership ha coinvolto **oltre 1.400 bambini e bambine in tutta Italia, per più di 200 ore di formazione erogate**, contribuendo a un cambiamento concreto e misurabile nell'atteggiamento dei partecipanti verso la scienza e la tecnologia.

Accanto alle attività rivolte ai più piccoli, la collaborazione investe anche nella crescita dei giovani divulgatori scientifici grazie all'**Accademia del Cielo**, nata nel 2025 per dare continuità e struttura al modello de "il Cielo che Resta". Attraverso percorsi di formazione dedicati a giovani laureati e laureandi, il progetto mira a creare presidi educativi duraturi sul territorio e a offrire ai bambini punti di riferimento e *role model* scientifici nella propria comunità.



## I numeri dell'Accademia del Cielo 2025

**+40 bambini**

tra i 9 e 12 anni

**e 10 trainers**

coinvolti

**+60**

ore di formazione  
erogate



Lo studio dello spazio e l'osservazione del cielo rappresentano il filo conduttore di questo percorso, che punta ad accendere la curiosità e l'immaginazione dei più giovani, incoraggiandoli a guardare più in alto e a costruire nuove aspirazioni per il proprio futuro, indipendentemente dal contesto socio-economico di provenienza.



**Il Cielo  
Itinerante**

<sup>20</sup> Secondo i dati rilasciati dall'OCSE, in Italia il 32% dei giovani di età compresa tra i 25 e i 34 anni ha una laurea, contro una media del 48% negli altri Paesi OCSE. Inoltre, solo il 21% degli studenti universitari in Italia consegue una laurea triennale in ambito scientifico-tecnologico. [Fonte: Report OCSE, «Education at a Glance 2025» (2025)]



**ESRS  
S1-4**

AZIONI INTRAPRESE IN  
RELAZIONE AGLI IMPATTI  
MATERIALI SULLA  
PROPRIA FORZA LAVORO

Mettiamo da sempre le persone al centro della nostra attività, investendo nello sviluppo delle competenze come leva fondamentale di crescita. Da questo approccio nasce **iliad College**, un percorso formativo di upskilling per i colleghi dell'area Sales aperto gratuitamente alla partecipazione di studenti esterni. Dal 2022 sono stati formati più di 650 studenti in 7 edizioni, di cui oltre **400 colleghi iliad e più di 250 studenti esterni**.

Il progetto si articola in un programma strutturato che ha erogato oltre 1.100 ore di lezione, grazie al contributo di più di 20 docenti iliad e oltre 50 colleghi e ospiti. Un modello che favorisce uno scambio continuo di competenze ed esperienze e che conferma iliad College come spazio di crescita e condivisione, capace di mettere in relazione persone, professionalità e saperi diversi.

### La formazione è incentrata su:

- Valori iliad e modello di leadership
- Tecniche di vendita e approccio all'utente
- Customer experience
- Comunicazione, ascolto e feedback
- Rete mobile e fissa iliad

### Dall'inizio del progetto

**7 edizioni**

**1.100 ore**  
di formazione

**650**  
partecipanti di cui  
**62% esterno ad  
iliad**

**oltre 50**  
colleghi e ospiti  
esterni e più di **20  
docenti iliad**

### I numeri del 2025

**+70**  
studenti coinvolti

**+110**  
ore di formazione  
erogate



# Le STEM come mai prima

**4**  
città coinvolte

**940**  
persone raggiunte  
tra i 15 e i 35 anni<sup>21</sup>

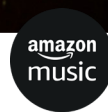
**ESRS  
S3-4** | AZIONI INTRAPRESE IN  
RELAZIONE AGLI IMPATTI  
MATERIALI SULLA  
PROPRIA FORZA LAVORO

In collaborazione con Will Media, nel 2025 ci siamo impegnati sul fronte dell'orientamento agli studi e al lavoro, un tema sempre più centrale per il futuro delle giovani generazioni e per la crescita del Paese. In un contesto in cui le discipline STEM continuano a essere percepite come complesse e distanti, riteniamo fondamentale promuovere strumenti e linguaggi capaci di rendere questi ambiti più accessibili, concreti e vicini alle esperienze dei giovani.

Attraverso eventi, format innovativi e contenuti dedicati all'orientamento, abbiamo lavorato per favorire scelte più consapevoli nei percorsi di studio e professionali, contribuendo allo sviluppo delle competenze richieste dal mondo del lavoro e dall'innovazione.



**Will**



**Edu  
Cast**

## Educast “Le materie STEM”

Nel 2025, insieme a Will Media, abbiamo lanciato **Educast – Le materie STEM**, un podcast gratuito dedicato all'orientamento, pensato per accompagnare i giovani nella scoperta delle discipline scientifiche attraverso un racconto semplice, concreto e vicino ai loro linguaggi.

Educast propone un metodo di apprendimento diverso, fatto di podcast immersivi, video pillole e quiz di autovalutazione, disponibili gratuitamente su tutte le principali piattaforme audio. La prima serie, composta da quattro episodi di circa 30 minuti, approfondisce storie, innovazioni e percorsi professionali legati al mondo scientifico, con il contributo di **Francesco Profumo e Guglielmo Paternesi**.

<sup>21</sup> età media complessiva dei partecipanti raggiunti nelle attività nelle scuole e negli eventi aperti alla comunità.

## **STEM Party & STEM Party on tour**

Il progetto si inserisce in un impegno più ampio per rendere le materie STEM più accessibili e superare i pregiudizi che spesso le circondano, contribuendo a orientare le nuove generazioni e a sviluppare competenze fondamentali per il futuro del Paese.

In occasione della settimana nazionale dedicata alle discipline STEM, abbiamo rinnovato il nostro impegno nel rendere queste materie sempre più accessibili e coinvolgenti per le nuove generazioni organizzando per la prima lo **STEM Party**, un evento pop-educational unico nel suo genere organizzato a Roma il 4 febbraio 2025 insieme a Will Media.

Con oltre **350 partecipanti** tra studenti, istituzioni, mondo accademico, media e creator, l'evento ha alternato momenti di edutainment e networking, creando uno spazio di confronto aperto sui temi delle competenze, delle professioni del futuro e delle opportunità legate alle discipline scientifiche. La serata si è aperta con **Dr. Why**, un quiz a squadre interattivo e coinvolgente che ha proposto un **modo diverso di avvicinarsi alle materie STEM**, mettendole al centro del gioco e della partecipazione attiva.

Insieme a Will Media abbiamo poi organizzato un panel di alto profilo con Luisa Torsi, Francesco Profumo, Riccardo Haupt e Benedetto Levi, che hanno approfondito percorsi, sfide e prospettive del mondo scientifico con un linguaggio accessibile e diretto. L'evento si è infine concluso con lo spettacolo di **Valerio Lundini e i Vazzanikki**, chiudendo la serata con un momento di intrattenimento capace di unire divulgazione e leggerezza.

Dal successo dell'evento è nato **STEM Party on Tour**, il format itinerante che nel corso del 2025 ha fatto tappa a **Napoli, Firenze e Ancona**, portando attività di orientamento nelle scuole e incontri aperti alle comunità locali. Complessivamente, l'iniziativa ha



coinvolto **oltre 600 persone**, favorendo un confronto diretto con studenti delle classi quarte e quinte e contribuendo alla costruzione di un modello di orientamento moderno, partecipativo e replicabile nei territori.

Attraverso questo progetto, confermiamo il nostro impegno nel rendere le discipline STEM, sempre più accessibili e attrattive, sostenendo i giovani nella costruzione di percorsi di studio e lavoro più consapevoli e inclusivi.

# Nota metodologica

Le informazioni contenute nel presente documento si riferiscono all'anno fiscale 2025 (1° gennaio - 31 dicembre). Il report è stato redatto da Iliad Italia su base volontaria, con finalità comunicative.

Il documento si ispira al report di sostenibilità del Gruppo Iliad, redatto in conformità con la direttiva (UE) CSRD – Corporate Sustainability Reporting 2022/2464 del 14 dicembre 2022 pubblicato all'interno dello URD – [Universal Registration Document](#).

Per la rendicontazione delle informazioni, dei dati e degli indicatori contenuti in questo report, si è fatto riferimento agli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) introdotti dal regolamento delegato della Commissione Europea 2772/2023.

Per gli indicatori qualitativi, è stata valutata l'aderenza dei contenuti del report ai nostri IRO - impatti, rischi e opportunità materiali identificati, in coerenza con l'analisi di doppia materialità.

Per gli indicatori quantitativi, è stato verificato che almeno una delle richieste specifiche per ciascun indicatore fosse soddisfatta, sulla base della disponibilità dei dati e dei sistemi di monitoraggio attualmente in uso.

Inoltre, è stata effettuata una mappatura sui 169 sotto-obiettivi degli SDGs – Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, al fine di identificare le aree di rilevanza per Iliad Italia. Pertanto, i riferimenti agli SDGs inclusi sono limitati a quelli supportati dai KPI e dalle attività descritte nel report.

La tabella che segue riporta tutti gli indicatori ESRS che si trovano all'interno del report, specificando dove tali dati sono riportati.

<b>Obbligo di informativa</b>	<b>Denominazione completa dell'obbligo di informativa</b>	<b>Pagina</b>
ESRS SBM – 2	Interessi e prospettive degli stakeholder	28
E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	48
E1-6	Emissioni totali di Gas serra, Scope 1, 2, 3	49-50
S1-4	Adottare misure relative agli impatti significativi sulla propria forza lavoro	68
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'azienda	34
S1-9	Indicatori di diversità	34-35
S1-13	Indicatori relativi alla formazione e allo sviluppo delle competenze	39
S1-14	Indicatori di salute e sicurezza	41
S3-4	Adottare misure per affrontare gli impatti significativi sulle comunità interessate	65-67; 69
S4-1	Politiche relative ai consumatori e agli utenti finali	60
S4-4	Intervenire sugli impatti significativi sui consumatori e sugli utenti finali	61

iliad

Tutti i diritti riservati · iliad Italia S.p.A.  
Giugno 2026